



**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

GREEN  
BUSINESS  
EVENTS.

#LSF2024

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2024

.....  
Luxembourg's leading network for Corporate Responsibility  
.....



# Sommaire

Le mot du Président...	4
...et de la Directrice	5
Le Conseil d'Administration et l'équipe	6
Qui sommes-nous et nos engagements	8
Les membres et les membres associés	14
Chiffres clés en 2024	16
Nos activités en résumé	18
Sustainability Academy	21
PEOPLE	22
PLANET	36
PROSPERITY	44
Luxembourg Sustainability Forum	50
Magazine Sustainability	53
Expositions	54
Sensibilisation par les media	55
Évènements 2024	56
National Contact Point	68
Comptes 2024	71

Quelle valeur accordons-nous à un héritage ? À quelque chose dont nous avons toujours disposé ? Générations après générations, de manière immuable. On n'imagine pas un instant qu'il pourrait en être autrement. C'est « là » et « gratuit ». Donc ça ne vaut rien ?

On n'imagine pas ne pas disposer d'air pur pour respirer ou d'eau à boire. C'est « normal » n'est-ce pas ? On n'imagine pas les abeilles arrêter de polliniser ou les poissons arrêter de nous servir de repas. C'est normal...

Notre quête incessante de confort et de richesse, notre méconnaissance de la situation (organisée par certaines politiques, par manque d'éducation ou par désintérêt) nous amène sans cesse à repousser les limites de notre Maison, jusqu'à rendre ce qui est normal indisponible.

Des millions de personnes respirent un air impur ou ne voient plus le ciel, nous avalons ou mangeons tous et toutes des particules de plastique. L'eau potable devient l'objet de marchés et se raréfie sur la planète. Les services gratuits de notre Maison deviennent progressivement soit indisponibles, soit payants. Et ce n'est que le début.

Nous voyons tout autour de nous que les politiques d'État et d'entreprises jouent un rôle crucial dans ces évolutions.

La Chine vient d'annoncer que sa capacité énergétique durable dépasse à présent celle des énergies fossiles. Au même moment, les États-Unis annoncent l'exploitation minière en haute mer et des concessions pétrolières en Arctique.

Nous n'avons jamais vécu de visions si totalement opposées autour de nous. Car nous sommes en quelque sorte au milieu, nous Européens. Certains plient, d'autres pas. Certains affirment leurs positions,

se battent, prennent le contre-pied. Cela demande du courage. Cela demande une Vision à Long Terme. Car il s'agit bien de Vision et de Long-Terme.

C'est aussi cela être membres d'IMS, plaider et agir pour une vision de la Société, de notre environnement à Long Terme. Avoir le courage de maintenir son ambition et ses positions aussi par gros temps, sur la durée.

Je veux ici remercier tous nos membres, fidèles depuis si longtemps, qui nous honorent de leur confiance et de leur soutien. Notre vision commune est soutenue par votre soutien individuel. Chacun de vous apporte sa pierre, si modeste ou importante soit-elle, à notre édifice.

IMS passe le cap des 18 ans. Nous avons beaucoup grandi ces dernières années avec vous. Nous avons gagné en maturité sur nos sujets, avec vous. Nous apprenons chaque jour comment mieux vous servir, via nos clubs, notre Academy, nos événements, nos publications. Ce sont vos services, vos événements.

Notre forum dédié à l'intelligence artificielle, notre Sustainability Academy, nos clubs, la Charte de la

Diversité, pour ne citer qu'eux, ont connu de très forts succès en 2024. Nous allons continuer avec les équipes à creuser les sujets, contribuer à vous apporter des réponses, des savoirs.

Je tiens à remercier ici les équipes qui délivrent un travail formidable et de qualité et nos administrateurs et administratrices qui nous guident et orientent nos politiques.

Vous trouverez dans ce rapport annuel un résumé de nos activités 2024. Je vous souhaite bonne lecture.

Ensemble, restons focus sur notre Vision à Long Terme.

**Christian Scharff**  
Président, IMS



En 2024, notre réseau IMS Luxembourg a continué à croître et à se renforcer grâce à une équipe soudée, bienveillante et à l'écoute de vos besoins. Nous avons poursuivi notre mission avec passion et détermination, en délivrant un travail de qualité et en innovant constamment pour répondre aux défis de la durabilité.

Afin d'accompagner notre développement, nous avons maintenu notre management horizontal, piloté par une co-direction et des "leads" élus de manière sociocratique. Cette approche nous permet de rester agiles et de favoriser la collaboration et l'innovation au sein de notre équipe.

Depuis plusieurs années, nous suivons notre politique interne et nos actions via l'outil d'évaluation en ligne de B Corp (BIA). Vous pourrez retrouver tous les détails de nos engagements dans la partie 'nos engagements' de ce rapport. En 2024, nous avons progressé de 7.6 points dans notre score B Corp, reflétant notre engagement continu à améliorer nos pratiques.

Je vous invite à parcourir ce rapport qui répertorie toutes nos activités et réalisations en 2024. L'association développe un grand nombre d'outils et guides pratiques, co-construits avec vous et les équipes, pour vous accompagner dans la mise en place de stratégies et pratiques durables. Parmi nos publications, vous trouverez notre « Toolkit : Digital Wellbeing at Work », notre baromètre « Diversité & Entreprises », notre kit pédagogique sur une alimentation durable et notre guide sur « Le covoiturage en entreprise ».

IMS ne se contente pas de partager des connaissances, nous sommes également là pour vous accompagner dans votre passage à l'action. En 2024, nous avons lancé plusieurs initiatives, telles que le projet Digital Challenge et le projet Techwell, qui ont permis de sensibiliser et d'accompagner de nombreuses organisations dans leur transition numérique et leur gestion des risques

numériques. Nous avons également organisé des événements de sensibilisation et des collectes de vêtements, contribuant ainsi à la réduction des déchets et au soutien des personnes dans le besoin.

Notre engagement communautaire reste au cœur de nos actions. Le projet Part&Act a facilité de nombreuses collaborations entre entreprises et associations, renforçant notre impact social et environnemental. Nous avons également lancé un groupe de travail sur le thème de la biodiversité, permettant à des entreprises membres d'être sensibilisées et formées sur les normes à venir.

En 2025, nous continuerons à explorer de nouvelles solutions et à tester des alternatives durables. Notre objectif est de mobiliser l'ensemble des acteurs afin de créer un impact positif et durable. Nous sommes convaincus que la diversité, l'inclusion et la qualité de vie au travail sont des piliers essentiels pour notre développement.

Je tiens à remercier chaleureusement chaque membre de l'équipe IMS, notre CA, nos partenaires, nos financeurs et particulièrement nos membres pour leur confiance et leur engagement.

Je vous encourage vivement à participer à nos ateliers pratiques, groupes de travail et formations pour renforcer vos compétences et contribuer activement à nos initiatives. Contactez nos équipes pour découvrir comment vous pouvez vous impliquer davantage et faire la différence. Ensemble, nous continuerons à inspirer et à construire un avenir plus durable.

Bonne lecture de ce rapport 2024 et au plaisir de vous retrouver en 2025.

**Nancy Thomas**  
Directrice, IMS



## Le Conseil d'Administration en 2024

**Christian Scharff**  
Président



**Julien Demoulin, Sodexo**  
Vice-Président



**Bruno Renders, IFSB**  
Trésorier



**Myriam Baltes, BCEE**  
Secrétaire



**Sasha Baillie, Luxinnovation**  
Membre du CA



**Julie Becker, Bourse de Luxembourg**  
Membre du CA



**Corinne Bitterlich, KNEIP**  
Membre du CA



**Pascal Moisy, ArcelorMittal**  
Membre du CA



**Karine Rollot, Hôpitaux Robert Schuman**  
Membre du CA



**Frédéric Vonner, PwC**  
Membre du CA



### Le Conseil d'Administration s'est réuni 4 fois en 2024 :

- Le 18 janvier en visioconférence
- Le 30 avril chez Schroeder & Associés
- Le 15 juillet pour son séminaire stratégique annuel
- Le 18 octobre chez PwC

L'assemblée générale s'est tenue le 20 juin à la Spuerkeess. À cette occasion les membres présents et représentés ont validé les comptes annuels 2024 et le budget 2025.

## L'équipe en 2024

En 2019, l'équipe IMS a participé à un atelier de création d'autoportrait en collaboration avec le Mudam. Ce workshop créatif intitulé « Capturing Diversity » a été développé par le musée dans le cadre du Diversity Day 2019 et de l'exposition de la photographe américaine LaToya Ruby Frazier. Depuis, chaque nouveau·elle collaborateur·rice réalise son autoportrait lors de sa première journée d'intégration (membres de l'équipe au 31/12/2024).



**Nadia Azarfane**  
Communications & Members Network Manager



**Louise Cossy**  
Project Manager Techwell



**Anna Dockès**  
Project Manager Digital Skills Partnership



**Laura Fabiano**  
Project Manager Handicap



**Laetitia Mitchell**  
Project Manager Biodiversity



**Gabriela Guerrero Ordeñana**  
Project Manager Charte de la Diversité Lëtzebuerg



**Ana-Catarina Mendes-Pinto**  
Project Manager Digital Challenge



**Alexia Merel**  
Project Manager Handicap



**Méliana Strauss**  
Project Manager Youth



**Sophie Öberg**  
Deputy Director



**Lucie Rotario**  
Communications Officer



**Marie Sauvignon**  
Sustainability Practice Leader



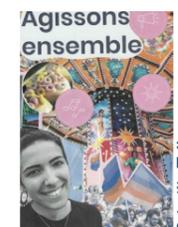
**Alicia Selis**  
Executive Assistant



**Priscilla Talbot**  
Project Manager Charte de la Diversité Lëtzebuerg



**Nancy Thomas**  
Director



**Célia Vadala**  
Project Manager Pacte Climat



**Priscilla Talbot**  
Project Manager Charte de la Diversité Lëtzebuerg



**Priscilla Talbot**  
Project Manager Charte de la Diversité Lëtzebuerg

IMS remercie également ses collaborateurs·rices qui ont contribué à la réalisation d'activités en 2024 : Thibault Braun - Project Manager BLIC, Laetitia Georgel - Project Manager Sustainability, Vanessa Marotta - Project Manager Ocean Summit, Laura Mullenders - B Corp Coordinator, Sarah Struvay - Project Manager Biodiversity, Gilles Vandenberg - Project Manager Digital Well-being for Youth.

IMS continue sa fidèle collaboration avec Aurélien Mayer qui réalise nos supports graphiques, Pierre-Antoine Colin qui suit notre comptabilité chaque mois et Emmanuel Claude qui photographie la majorité de nos événements.

Nous accueillons aussi des jeunes en stage ou service civique afin de promouvoir leur insertion sur le marché du travail et leur offrir une réelle opportunité de développer leurs compétences. Ainsi, IMS remercie chaleureusement Inès Carette, Irina Demidova, Penda Fall, Edwige Filot, Meriem Rahmoune et Hugo Vanderhoven.



## Qui sommes-nous ?

IMS - Inspiring More Sustainability est depuis plus de 17 ans, le réseau leader des entreprises luxembourgeoises actives en matière de développement durable.

La mission d'IMS est d'inspirer des stratégies et pratiques responsables auprès des acteurs économiques nationaux. IMS Luxembourg accompagne ses membres au travers de projets collaboratifs et fédérateurs en favorisant le dialogue avec les parties prenantes (privées, publiques, associatives).

Les projets d'IMS s'articulent autour des 3 piliers du développement durable : People, Planet, Prosperity. Le réseau compte 246 membres et 124 membres associés au 31 décembre 2024.

IMS est le représentant national de plusieurs organisations : B Lab Benelux, Business for Nature, Capitals Coalition, CSR Europe, WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), IDG (Inner Development Goals), Santé Mentale Travail et la Commission Européenne (DG Justice – dans le cadre de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg).



L'équipe IMS lors de l'assemblée générale en juin 2024.

IMS Luxembourg est attaché à ce que son équipe se fédère autour des 4 valeurs de l'organisation que sont : cultiver le partage, oser innover, responsabilité individuelle et collective, équipe bienveillante et inclusive.

Notre développement est le fruit d'une équipe solidaire, dynamique et passionnée. Chez IMS, nous fonctionnons

sur une base de confiance, chaque collaborateur·rice est jugé·e responsable. Les collaborateur·rices sont au centre de l'activité et nos solutions sont l'aboutissement de réflexions d'équipe. La qualité de vie au travail est notre priorité et nous sommes convaincu·es que la diversité et l'inclusion représentent une richesse pour nos collaborateur·rices et notre activité.

## Nos engagements

### Évaluer et améliorer notre impact positif avec les standards B Corp

Comprendre et améliorer l'impact positif de notre organisation est au cœur de la philosophie d'IMS. Depuis 2021, nous avons pris l'initiative d'évaluer nos pratiques et activités au travers des standards de performance B Corp grâce à l'outil d'évaluation en ligne du « B Impact Assessment ». Cet outil couvre 5 domaines d'impact clés (gouvernance, collaborateurs, communauté, environnement et clients), ce qui nous permet d'examiner et de revoir nos activités et l'impact direct ou indirect que nous avons sur nos parties prenantes.

B Corp est connu pour être une certification et une communauté pour les entreprises prônant une

considération des parties prenantes et une forte performance sociale et environnementale, le tout dans un état d'esprit d'amélioration continue. Bien qu'IMS soit inéligible à la certification en raison de son statut d'asbl, le processus d'auto-évaluation B Corp nous a permis d'identifier les sujets sur lesquels nous pouvions encore progresser sur base de notre score actuel de 93.8 points. En 2024, nous avons donc poursuivis nos efforts et avons progressé de 7.6 points (score 2023 de 86.2 points).

\* Pour une entreprise à but lucratif, le score minimum à atteindre pour être certifiée est de 80 points après un travail de vérification minutieux par des analyses externes.

### → Gouvernance

#### Évaluation bi-annuelle des activités

Nous considérons l'impact social et environnemental comme une mesure principale du succès de notre organisation.

Afin d'également mobiliser nos parties prenantes au sujet de notre performance sociale et environnementale, depuis 2023, nous avons mis en place un sondage biannuel adressé à l'ensemble des personnes ayant participé à nos actions au cours des 6 mois précédents. Les résultats de ces enquêtes sont ensuite traités, comparés et présentés en interne. Cela nous permet d'améliorer les activités que l'association peut proposer à ses membres.

En 2024, l'enquête a été envoyée en moyenne à 1 425 contact chaque semestre. Le taux de réponse était de 14,5 % (en progrès significatif par rapport à 2023 où nous avions un taux de réponse de 8 %). Sur le dernier semestre 2024 :

- 96 % déclarent tirer des bénéfices des activités d'IMS,
- 79 % déclarent découvrir des initiatives durables grâce à IMS,
- 87 % des personnes déclarent être suffisamment informées de nos activités via les newsletters IMS, le compte LinkedIn ou encore le site internet (imslux.lu).

### → Collaborateur·rices

#### Organisation agile : système d'« atome »

En 2023, l'équipe IMS a introduit un nouveau système d'organisation interne, nommé « atome ». Cela a inclus la création du rôle de « Lead » en réponse à la croissance de l'équipe et notre volonté d'expérimenter un fonctionnement innovant basé sur le principe de l'entreprise libérée. Ce rôle, définit en collaboration avec toute l'équipe, a pour objectif de maintenir le bon fonctionnement de notre système d'organisation horizontale afin de faciliter les échanges par petits groupes et favoriser l'entraide et le partage d'expérience avec les Project Manager dans leurs activités. Fin 2024, l'équipe a connu le départ de 2 (Laura Mullenders et Laetitia Georgel) des 4 leads.

Il a donc fallu proposer une procédure d'élection pour cette fonction. Nous avons développé une procédure qui a permis de nommer Alexia Merel. En 2024, l'équipe a continué d'améliorer ce système mis en place grâce à la création de groupes de travail internes dédiés à des sujets que sont les outils de communication internes, l'identification et le partage de compétences internes, les procédures de sélection de nos fournisseurs ou les moments de partages informels. Déjà en 2023 de tels groupes de travail internes avaient vu le jour sur base volontaire pour travailler sur trois thèmes : les temps de travail, la politique de volontariat/mécénat de compétences et les congés.

### → Collaborateur·rices

#### Formation et on-boarding

Sur les aspects en lien avec les « hard skills » en 2023, l'équipe IMS a travaillé à la création d'une formation de 10 modules sur « La gestion de projet chez IMS » sous forme de vidéos. Toutes les nouvelles personnes qui rejoignent l'équipe IMS suivent un parcours d'onboarding d'un peu plus d'un mois incluant cette formation. Cette formation a été suivie par 4 nouvelles personnes salariées en 2024. À cela s'ajoute plusieurs formations relatives à l'utilisation du système IT IMS et la gestion des emails afin de favoriser des pratiques de réduction de l'infobésité et des risques d'hyperconnexion. Et pour terminer la liste des formations dont bénéficient les nouvelles personnes à leur arrivée : prise de parole en public, premier secours en santé mentale, premier secours et The Week. Afin de garantir un accueil structuré et efficace des nouvelles personnes collaborateur·rices, notre parcours d'onboarding a été automatisé (l'équipe RH a été formée afin d'optimiser les procédures). Cette solution permet de planifier les formations à suivre ainsi que les différentes étapes du processus d'intégration, réduisant ainsi le risque d'oubli et optimisant le suivi.

Concernant à présent les « soft skills », chaque personne y travaille en groupe et individuellement grâce à un outil d'auto diagnostique trimestriel développé par des expertes en sciences cognitives utilisé depuis 3 ans. Chaque personne reçoit des conseils et des défis personnalisés pour les aider à adapter leurs modes de travail au fonctionnement de leur cerveau. Les résultats obtenus permettent à l'équipe de savoir sur quelles compétences elle doit progresser collectivement et individuellement. Ainsi, en 2024, à la suite du bilan de

groupe de décembre 2022, nous avons axé nos efforts sur la gestion des outils de communication, la concentration, la gestion des émotions et l'attention portée aux autres. L'équipe a aussi pu bénéficier de différentes interventions et formations permettant la cohésion de groupe et l'amélioration des soft skills individuelles, sur les sujets suivants : gestion des émotions, mémorisation, concentration.

Chaque année, l'équipe se réunit autour de temps collectifs lors d'une journée. En 2024, l'équipe a pu bénéficier d'une intervention sur « Vivre au temps du cœur » en juin sur le site de Kass Haff et toute l'équipe a contribué à planter de jeunes pousses de légumes. En décembre, l'équipe a échangé sur la stratégie IMS avant de se détendre autour d'un atelier « doublage de films ».

#### Groupe de travail « City Skills »

En avril 2024, sur base des résultats individuels des outils qu'IMS utilise (outil d'auto-diagnostique personnel, grille des Inner Development Goals, tests de personnalités entre autres), 5 groupes de travail ont été créés. L'objectif : l'amélioration des compétences. Chaque groupe devait se doter d'une feuille de route où chacun·e a dû identifier deux compétences qu'il·elle allait améliorer sur l'année et utiliser son groupe pour stimuler ses progrès.

#### Self & Peer Review

À la fin de chaque année, chaque personne de l'équipe bénéficiait d'un entretien annuel pour faire le point sur ses succès, ses points d'amélioration et ses prochains

objectifs aussi bien sur le plan des soft skills que des hard skills. Dans le cadre du nouveau système collaboratif mis en place, cette procédure a été revue en 2024 avec une mise en application dès le 1er janvier 2025. Le nouveau système s'appelle « Self & Peer Review » et se veut être une évaluation à 360°. Chaque mois, 2 ou 3 salarié·es reçoivent une notification pour proposer 3 noms de collègues qui vont l'évaluer. La personne est évaluée par les 3 personnes confirmées par l'équipe RH et s'auto-évalue sur base du même questionnaire. Trois mois plus tard, elle réalise un entretien avec la direction pour échanger sur une base identique à celle du passé mais nourrie en plus par l'équipe.

#### Accompagnement et formation de jeunes

Concernant la prise en charge des stagiaires chez IMS, chaque personne ayant effectué un stage au cours de 2024 a également pu bénéficier d'un programme d'onboarding, d'une évaluation de ses performances et au moins une opportunité formelle de fournir des retours sur leur expérience au sein de notre organisation. En 2024, IMS a embauché 1 personne ayant effectuée un stage au cours de l'année, accueilli 6 personnes en stage, accueilli 1 personne via le Service National de la Jeunesse.

#### Santé et bien-être

En 2024, grâce à la nouvelle localisation des bureaux au sein de l'entreprise Schroeder & Associés, l'équipe a pu mettre en place des activités physiques ayant un impact

positif sur la santé et le bien-être. Ainsi, l'équipe dispose de deux temps facultatif par semaine : un temps pour courir et un temps pour faire de la sophrologie. Ces temps sont gérés par des collègues IMS qui partagent leurs compétences.

#### Temps de travail

Le groupe interne qui avait travaillé en 2023 sur le thème des temps à travail a proposé à l'équipe de tester une nouvelle organisation. Il s'agit de travailler 15 jours ouvrés sur 14 jours. Les heures du 15<sup>ème</sup> jour sont réparties sur les 14 jours et les personnes à temps plein bénéficient ainsi d'un vendredi « off » toutes les trois semaines. L'équipe a testé ce système sur les quatre derniers mois de l'année 2024, une évaluation a été faite auprès de l'équipe afin de savoir si le système devait être officialisé en 2025. Les résultats sont sans appel, l'équipe déclare pour 82 % être satisfait du système (66 % très satisfait, 16 % satisfait et 16 % neutre) et 91 % déclarent une amélioration de leur équilibre vie privée/vie professionnelle (58 % amélioration significative, 33 % amélioration légère et 8 % pas de changement).

### → Collectivité

#### Diversité, équité et inclusion

Le « plan d'action diversité » créé collectivement pour IMS sur la période 2023-2024 rassemble des objectifs spécifiques et mesurables d'amélioration à mettre en œuvre au sein de notre organisation. Ces actions sont réparties en trois catégories :

- Recrutement RH et sélection,
- Gestion des carrières,
- Communication (interne et externe).

Le plan a été créé en intelligence collective et géré avec nos ressources internes. L'évaluation est positive : plus de 95 % des actions établies dans le plan ont été réalisées.

Parmi les actions réalisées en 2024, on trouve :

- La diversité et l'inclusion ont été ajoutées aux valeurs internes d'IMS comme 4<sup>e</sup> valeur officielle, sous l'intitulé « équipe bienveillante et inclusive ». Jusqu'à maintenant, IMS travaillait sur la diversité en interne mais ne l'avait pas encore formalisé à ce niveau. Ceci est le fruit de réflexions de 2023, concrétisées en 2024.
- L'amélioration du gabarit de l'offre d'emploi rédigée de façon inclusive et non discriminatoire.
- La consolidation et l'amélioration de notre manuel interne d'on-boarding inclusif.
- La mise en place d'un nouvel outil pour des recrutements plus inclusifs. Nous avons recruté une personne via ce système et avons pu tester fin 2024 notre premier



# 649

EN 2024, L'ÉQUIPE IMS TOTALISE 649,5H DE FORMATION. EN MOYENNE, CHAQUE MEMBRE DE L'ÉQUIPE A SUIVI ENVIRON 31 HEURES DE FORMATION.

## Nos engagements

recrutement sans CV et sans lettre de motivation : nous avons développé un questionnaire en ligne nous permettant de poser des questions en lien avec les valeurs d'IMS et sur les compétences nécessaires pour occuper le poste au sein de notre structure.

- La sensibilisation interne sur la notion d'inclusion et la création d'une check-list « inclusion » pour les activités en interne (déjeuner, formation, etc.).
- La mise en place d'une procédure élaborée et communiquée sur la façon de notifier et de reconnaître un handicap.
- La réflexion et mise en action de comment rendre nos canaux de communication externes plus inclusifs.

IMS était partenaire de la Pride Run pour la seconde édition et a ainsi relayé l'évènement. En complément, la moitié des salarié·es (sur base volontaire) a participé à la course/marche.

En parallèle, nous avons continué à proposer des formations à l'ensemble du personnel sur des sujets liés à la diversité, à l'équité et l'inclusion. Nous continuons également à nous assurer de l'équité salariale selon différents critères de diversité et de l'écart salarial entre la rémunération la plus élevée et la plus basse.

### → Environnement

Le pilier « environnemental » dans le suivi et l'amélioration de notre impact reste toujours un point faible chez IMS en raison de notre nature nomade et du peu d'influence décisionnelle que nous avons sur les installations que nous occupons. Les bureaux de Schroeder & Associés chez qui nous sommes hébergé·es, incarnent une approche durable et modulaire. Ils suivent les principes de l'économie circulaire avec des matériaux réutilisables et une conception démontable et intègrent une gestion optimisée des déchets et de l'eau, ainsi qu'une haute performance énergétique grâce à un chauffage aux pellets et des panneaux solaires, respectant le standard de maison passive.

### Engagement civique - IMS agit pour la communauté locale

En 2024, IMS Luxembourg a officiellement démarré sa politique de volontariat en proposant à ses collaborateurs·rices de participer à des activités de volontariat durant leur temps de travail (2j/an/personnes). Cette pratique apporte de nombreux avantages pour les collaborateurs·rices ainsi que pour IMS tels que : la possibilité de développer de nouvelles compétences, de s'investir dans un projet qui nous tient à cœur, développer son réseau et son esprit d'équipe, etc. Cette politique répond également entièrement aux valeurs, notamment celle de 'cultiver le partage'. Ainsi en 2024, plus de 90 heures de volontariats ont été réalisées par l'équipe. Ces missions ont été réalisées dans des associations luxembourgeoises actives sur les thématiques du développement durable et membres associés d'IMS. Il s'agissait par exemple de mentorat, tri de vêtements, déménagement et montage de meubles ou encore d'accompagner des jeunes dans leur orientation professionnelle.

### Réduire notre empreinte et soutenir des projets à impact local

Nous poursuivons notre engagement pour comprendre, mesurer et atténuer notre impact environnemental, en tenant compte des limites liées à notre fonctionnement nomade. Pour 2024, nous avons affiné notre calcul d'empreinte carbone en élargissant le périmètre analysé : en plus de nos émissions internes, nous avons intégré de nouveaux postes, notamment ceux liés à la consommation énergétique en télétravail. Ce travail nous a permis d'estimer notre empreinte à 64 tonnes de CO2e.

## Nos engagements

En complément de notre politique de réduction de l'impact environnemental, nous souhaitons également soutenir des projets climatiques en dehors de notre chaîne de valeur, en cohérence avec les recommandations de SBTi. À ce titre, IMS renouvelle sa collaboration avec Soil Capital, une B Corp belge qui agit pour la transition vers une agriculture régénératrice en Belgique et en Europe. Ce partenariat s'inscrit dans le cadre d'un programme d'aide aux agriculteurs pour rendre leurs exploitations plus robustes et à stocker du carbone dans leurs sols, contribuant ainsi à la décarbonation des territoires

### Digital Clean Up

Dans le cadre du Digital Clean Up 2024, l'équipe s'est mobilisée pour réduire son empreinte numérique. Grâce à cette initiative collective, 91,27 Go de données ont été supprimés, représentant plus de 81 500 mails, 2 390 fichiers sur ordinateurs et 11 137 éléments sur SharePoint. Une action simple mais à fort impact pour un numérique plus responsable. L'activité sera reconduite tous les ans pour l'équipe ainsi qu'à plus grande échelle pour les membres du réseau.

### → Clients

#### Le Luxembourg Sustainability Forum, Green Business Event

En 2024, nous avons mis plusieurs initiatives en œuvre pour gérer l'impact et la valeur créée pour les bénéficiaires de nos activités. Parmi ces initiatives, nous pouvons citer l'obtention de la certification « Green Business Event » pour notre évènement majeur le Luxembourg Sustainability Forum et l'application des principes de la certification à l'ensemble des évènements que nous organisons durant le reste de l'année. Nous avons également continué notre suivi de contrôle de la qualité des initiatives proposées à nos bénéficiaires à travers un mécanisme formel de plusieurs questionnaires et indicateurs. Les résultats de ces questionnaires sont partagés publiquement dans nos rapports annuels et de manière récurrente au cours de l'année en interne.

#### Mesure d'impact

En 2024, suite aux retours des enquêtes de mesure d'impact des activités d'IMS, nous avons proposé un nouveau format de 30 minutes trois fois par an : « Membres IMS, profitez au mieux de votre adhésion ». Une procédure administrative a également été simplifiée après les évènements pour les personnes ayant participé

: auparavant elles recevaient deux emails (l'un contenant leur attestation de participation, le second un lien vers l'enquête de satisfaction, elles reçoivent désormais un seul email avec le lien vers l'enquête et leur attestation).

#### Gestion de nos fournisseurs

En 2024, nous avons mis en place un groupe de travail interne dédié à la gestion des fournisseurs. Son objectif est de proposer une harmonisation des critères de sélection afin de placer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de nos choix. IMS collabore avec de nombreux fournisseurs, notamment dans les domaines du catering et des services IT, deux secteurs particulièrement stratégiques en termes d'impact environnemental et social. Mettre en place des critères de sélection exigeants est donc essentiel pour nous. Le groupe continuera son travail en 2025 dans une logique d'amélioration continue.

## Les membres



Photo prise le 8 février 2024 lors de la conférence de présentation des activités d'IMS Luxembourg en présence des représentants des nouveaux membres suivants : A Beautiful Green, Agora, Alfi, Amrop, Amundi Asset Management, Baker McKenzie, Bamolux, CDEC, Chambre des Députés, Charles Kieffer Group, CHL, CMS, Composil, Crèches La Luciole, Cubis, Deutsche Bank Luxembourg, École Sainte Sophie, EHS 3 Frontières, European Convention Center, Eivity, Fund Channel, Goblet Lavandier & Associés, Highlight consulting, Inditex, Keter, Le Village by CA, Lux Airport, Luxtrust, Mizuho, Neurolead, on.perfekt, Restopolis, Schrodgers, Six, STDM, Swiss Re, TK Elevator, Traxxion, Vistim, XXA architecture.

Retrouvez la liste des membres en fin de rapport.

## IMS remercie tous ses membres pour leur confiance et engagement

Nous tenons à remercier chaleureusement l'entreprise Schroeder & Associés pour l'hébergement de l'équipe IMS au cours de l'année 2024. En effet, l'équipe bénéficie de l'hébergement gracieux dans leur locaux depuis décembre 2023. Ainsi IMS contribue à des échanges réguliers avec le comité RSE (une fois par mois) et apporte des contributions dans des domaines où Schroeder & Associés souhaite progresser. Nous avons par exemple co-organisé une activité commune lors du Diversity Day 2024 ou encore, Nancy Thomas a organisé une session « The Week » à destination des salariés IMS et Schroeder & Associés.

Par ailleurs, nous remercions vivement les entreprises qui nous ont accueillis lors d'événements et celles qui contribuent, de façon récurrente à nous soutenir dans nos activités. Vous pouvez retrouver la liste exhaustive des entreprises qui ont soutenu nos événements en fin de rapport.

En 2024, IMS Luxembourg a eu la chance de bénéficier du soutien précieux de plusieurs entreprises membres de son réseau, engagées à nos côtés à travers des actions de volontariat ou de mécénat de compétences. Nous tenons à remercier chaleureusement les équipes de PwC Luxembourg, dont les volontaires ont apporté une aide concrète sur plusieurs volets : traductions de documents, appui logistique lors de nos événements, conseil pour les projets de création de partenariats entreprises/ associations. Nous remercions également le cabinet DLA Piper pour son accompagnement juridique pour leurs conseils avisés sur le cadre légal des marchés publics.

Ces collaborations renforcent notre action au quotidien et nous permettent d'avancer collectivement vers un impact plus fort et plus structuré.

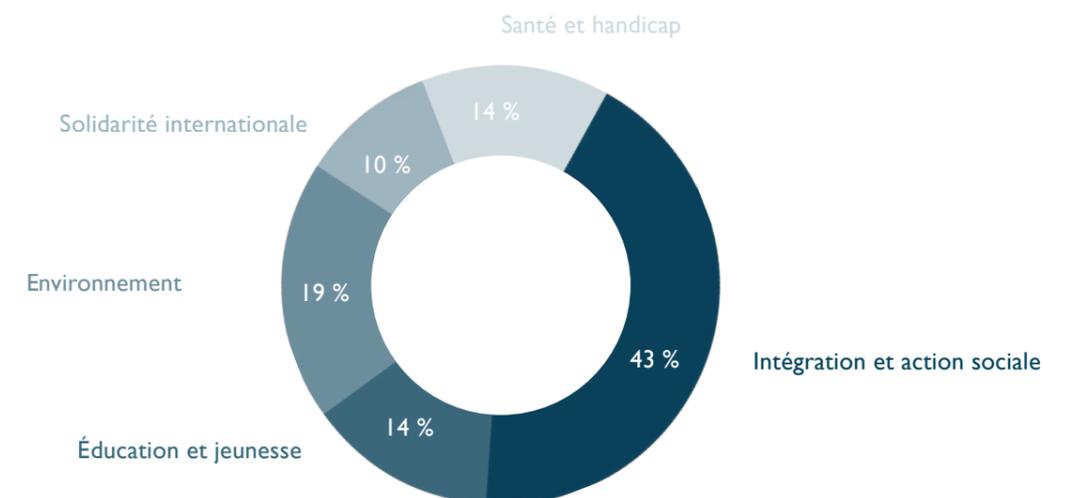
## Les membres associés

Les membres associés sont un réseau d'organisations de l'économie sociale et solidaire engagées et disposées à travailler en collaboration avec les entreprises membres d'IMS. Ce statut est gratuit, réservé aux associations, ONG, SIS et fondations basées au Luxembourg et offre un accès complet au programme Part&Act.

En 2024, 27 structures de l'économie sociale et solidaire ont rejoint IMS portant le nombre de membres associés à 124 au 31 décembre 2024 :

- Äerdschëff
- Aurel Ivoire
- Association des Travailleurs Luxembourg
- Centre de soins pour la faune sauvage
- Clean Something for Nothing
- Co-Labor
- d'Haus vum Vëlo
- Ecolfluent
- Elisabeth
- Environment and Sustainability Education
- Esch(t)Kultur
- Eurosolar Lëtzebuerg
- GEFIRA
- GERO - Kompetenzzentrum für den Alter
- Institut Luxembourgeois de la QVT
- Iles de Paix Luxembourg
- Kass-Haff
- Liberal Jewish Community of Luxembourg
- Lux Afro-Black Excellence Leaders (LABEL)
- Odyssea
- Partage Luxembourg
- Professeurs Sans Frontières
- UNHCR
- What Water
- Work2Care LuxembourgSTEM+

## Champs d'action des 124 membres associés



# Chiffres clés en 2024

**246** organisations membres

**3** ENJEUX { People Planet Prosperity

**325** signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg

**13** CHAMPS D'ACTION

**124** Membres associés (associations, ONG, fondations)

**21** PUBLICATIONS

**155** évènements ORGANISÉS   
dont People : 60, Planet : 38, Prosperity : 40

**80 %**   
Les participant-es recommandent à 80 % les évènements IMS

**4 339** participant-es aux évènements



**8,6/10\***  
Satisfaction globale des participant-es aux évènements

\* Tous nos évènements font l'objet d'une démarche qualité, un questionnaire de satisfaction est envoyé à l'issue de chacun d'entre eux.

# Mieux connaître l'équipe IMS\*

**18** postes au 31.12.2024  
21 postes en 2023  
18 postes en 2022  
15 postes en 2021



**7** fonctions transversales (Direction, Communication, Administration)  
7 fonctions transversales en 2023  
8 fonctions transversales en 2022  
6 fonctions transversales en 2021



**12** CDI  
**6** CDD  
11 CDI et 10 CDD en 2023  
11 CDI et 7 CDD en 2022  
6 CDI et 9 CDD en 2021

**8** postes dédiés à l'enjeu « People »

**3** postes dédiés à l'enjeu « Planet »

Âge moyen de l'équipe

**35** ans 



34 ans en 2023  
35 ans en 2022  
33 ans en 2021

**18** femmes - **0** homme



20 femmes en 2023  
17 femmes en 2022  
14 femmes en 2021

1 homme en 2023  
1 homme en 2022  
1 homme en 2021

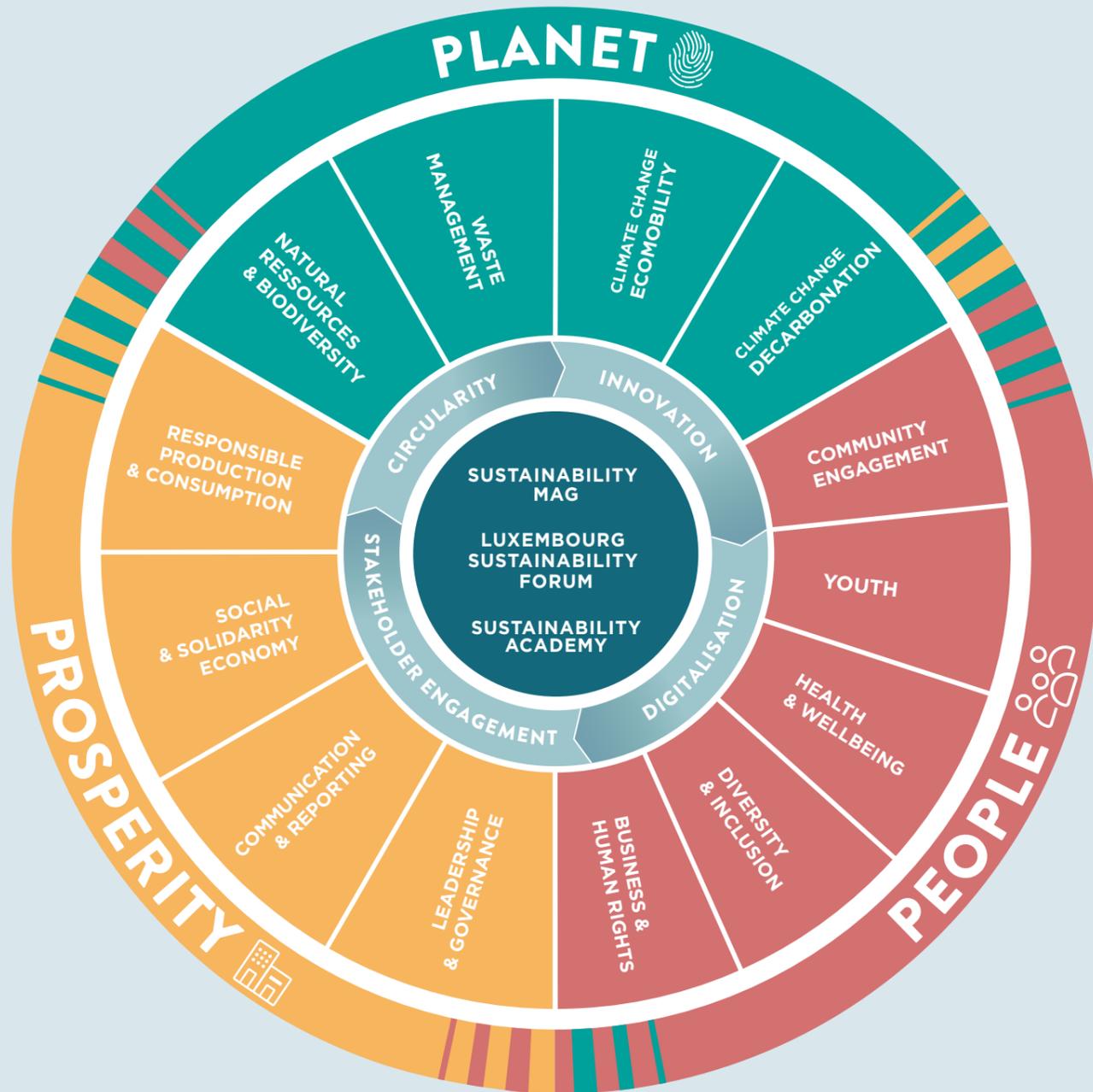
**72 %**   
de l'effectif à temps complet

81 % en 2023  
78 % en 2022  
80 % en 2021

**3** ANS et 5 mois   
d'ancienneté en moyenne

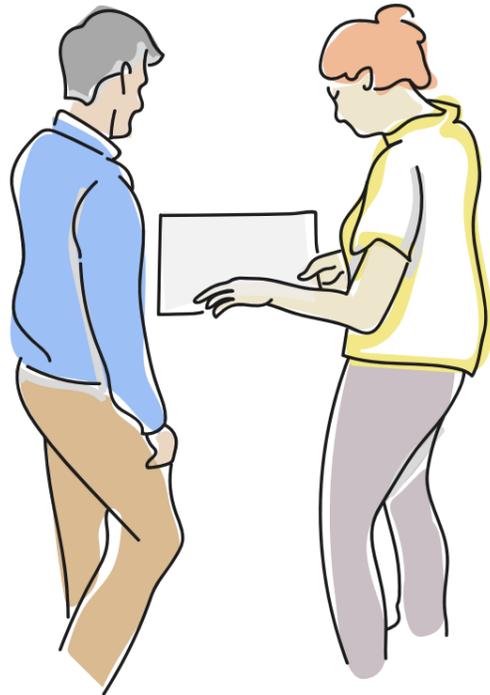
3 ans et 3 mois en 2023  
2 ans et 6 mois en 2022  
2 ans et 6 mois en 2021

\* au 31 décembre 2024



Nous sommes le point de contact national pour :





→ The only dedicated training center on sustainable development in Luxembourg. Know more about the three pillars **People, Planet and Prosperity**

**BECOME AN ACTOR OF CHANGE,  
JOIN THE SUSTAINABILITY ACADEMY TODAY**

## Sustainability Academy

Lancée en février 2022, la Sustainability Academy s'est imposée comme le seul organisme de formation 100 % Développement Durable et RSE au Luxembourg.

Ouverte à l'ensemble des organisations, membres ou non d'IMS, elle propose un large éventail de formations en lien avec les trois piliers du développement durable : People, Planet et Prosperity, en cohérence avec l'ensemble des projets portés par IMS Luxembourg.

Au cours de sa troisième année d'existence, la notoriété de la Sustainability Academy a augmenté. Plusieurs organisations ont d'ailleurs renouvelé leur confiance à travers des commandes successives, témoignant d'un haut niveau de satisfaction.

L'Academy s'est aussi diversifiée en 2024 en proposant de nouveaux formats. En effet, en complément du format intra-entreprise, nous avons proposé des formations inter-entreprises et des e-learning dès la rentrée de septembre 2024.

### En chiffres

- 20 conventions avec des formateurs externes
- 48 formations dans le catalogue
- 48 formations données en intra-entreprises
- 13 formations proposées en inter-entreprises
- 2 536 heures de formations dispensées
- 983 personnes formées en intra-entreprises
- 197 personnes inscrites sur les "30 minutes chrono"



Photo prise le 8 février 2024 lors de la conférence de présentation des activités d'IMS Luxembourg en présence des expert es de la Sustainability Academy, Anne Behin - Sustainability Academy Manager et Nancy Thomas et Sophie Öberg - Directrice et Directrice Adjointe d'IMS.



Read more on the academy and contact us:  
[www.imslux.lu/fra/sustainability-academy](http://www.imslux.lu/fra/sustainability-academy)



# PEOPLE



Tous les citoyens doivent pouvoir accéder aux besoins essentiels : l'alimentation, le logement, la santé et le bien-être, l'éducation et le travail inclusif et équitable, la sécurité, les droits humains, la culture... Pour cela, notre société doit favoriser la cohésion sociale et l'intégration des individus, leur attachement à un groupe et leur participation à la vie sociale.

En mai 2017, le gouvernement luxembourgeois a adopté le rapport de mise en œuvre de l'Agenda 2030 au et par le Luxembourg : « Transformer les vies tout en préservant la planète ».

*Le défi présenté aux organisations est clair : elles doivent être en mesure d'identifier et gérer leurs nombreux impacts directs et indirects sur le capital humain et les communautés.*

- Diversity & Inclusion
- Business & Human Rights
- Community Engagement
- Health & Wellbeing
- Youth

# Diversity & Inclusion



PEOPLE

La diversité des profils est une force et un atout majeur pour les sociétés. L'inclusion de toutes et tous est ainsi indispensable pour parvenir à l'égalité des individus et à des organisations plus responsables et performantes.



## Charte de la Diversité Letzebuerg

Lancée en 2012, la Charte de la Diversité Letzebuerg est un texte d'engagement national que toute organisation basée au Luxembourg peut signer, qu'elle soit membre d'IMS ou non. L'organisation signataire s'engage à agir en faveur de la promotion et de la gestion de la diversité en mettant en place une stratégie et des actions concrètes qui peuvent aller au-delà des obligations légales. Ces actions sont en faveur de l'égalité de traitement entre toutes les personnes sans discrimination. Les signataires sont accompagnés dans cette démarche par la mise à disposition d'une méthodologie et des événements d'échange de bonnes pratiques et de sensibilisation. Retrouvez toutes les actualités de la Charte de la Diversité sur [www.chartediversite.lu](http://www.chartediversite.lu)

### En chiffres

- 325 signataires (39 nouvelles organisations en 2024)
- + de 600 pratiques publiées sur le site [www.chartediversite.lu](http://www.chartediversite.lu)
- 8 réunions du Comité pour la Charte
- 2 conférences ouvertes au public
- 1 outil d'auto-évaluation
- 3 publications thématiques

### Focus sur le Comité pour la Charte de la Diversité Letzebuerg

La Charte est soutenue par 7 partenaires privilégiés, privés et publics : CACEIS Investor Services Bank, Deutsche Bank Luxembourg, HSBC Luxembourg, le ministère de l'Égalité des genres et de la Diversité, PwC Luxembourg, Linklaters et, Sodexo. Ainsi que d'IMS Luxembourg, porteur du projet. Le Comité pour la Charte de la Diversité Letzebuerg est composé d'un(e) représentant(e) de chacun(e) des 7 partenaires privilégiés. Il a pour objectif de promouvoir l'image de la Charte au niveau national et international ainsi que de guider la stratégie globale.

## > Diversity Network

Afin d'inspirer et de permettre l'échange de bonnes pratiques entre signataires de la Charte, les Diversity Networks mettent à l'honneur les pratiques les plus innovantes sur des thématiques d'actualité. En 2024, ont ainsi été abordées :

- « La gestion de carrières inclusive » avec les témoignages de Simmons & Simmons, Advanzia Bank et Amazon ;
- « La communication inclusive » avec les témoignages de Fédération Copas, Centre pour l'Égalité de Traitement et Delhaize ;
- « Anti-racisme » avec l'intervention du Groupe Autonome de Travail «Anti-racism», géré par SES et le témoignage d'Amazon .

## > Les Groupes Autonomes de Travail

Créés en 2022, les groupes de travail autonomes permettent aux signataires de travailler sur des sujets précis. Composés de professionnels issus d'organisations signataires, ces groupes de travail collaborent à la résolution de problématiques actuelles liées à la diversité, en accord avec la stratégie de la Charte. En 2024, la Charte a publié les trois premières publications :

- Anti-racisme : Plongez dans une réflexion sur le racisme et les microagressions, avec des actions concrètes à tous les niveaux.
- Âge et management intergénérationnel : Explorez en profondeur la notion d'âge et de séniorité, avec des pistes d'action et un outil d'autodiagnostic pratique.
- Santé altérée : Découvrez une étude riche sur la santé altérée, avec des témoignages inspirants et des actions à entreprendre.

Ces trois documents présentent des définitions des termes et notions clés, des témoignages ainsi que des bonnes pratiques. Les publications sont accessibles aux signataires sur demande à [info@chartediversite.lu](mailto:info@chartediversite.lu)

## > Diversity Day, 10<sup>e</sup> édition

En 2024, le Diversity Day a fêté sa dixième édition ! Un workshop de préparation a été proposé en début d'année, afin d'inspirer les organisations à profiter de cette journée nationale de la diversité, avec un kit d'actions contenant des exemples d'actions menées les années précédentes.

Cette journée nationale est une occasion privilégiée pour les organisations de mener des actions concrètes pour plus d'équité et d'inclusion dans le monde professionnel (qu'elles soient ou non signataires de la Charte de la Diversité).

Cette édition a été marquée par la participation active de Madame Yuriko Backes, ministre de l'Égalité des genres et de la Diversité, et marraine de la Charte de la Diversité Letzebuerg. Pour la première fois, la ministre s'est rendue sur le terrain, accompagnée d'une délégation d'IMS Luxembourg représentée par son président, Christian Scharff. Le parcours officiel des visites a inclus :



- Sodexo : Inauguration de leur bibliothèque inclusive.
- ACL (Automobile Club Luxembourg) : Présentation des résultats du groupe de travail sur l'intergénérationnalité au travail.
- Handicap International : Visite d'une exposition.
- Keter : Participation à un Escape Game ludiques sur les stéréotypes liés à l'âge dans leur usine.

## > Bingo de la Diversité

En réponse à la demande des signataires, la Charte de la Diversité a organisé une séance de découverte du « Bingo de la Diversité ». Cet outil, créé par Société Générale Luxembourg, a été distingué par un Diversity Award en 2023 dans la catégorie Communication et Valeurs de l'organisation.

À travers ce jeu, les participant(es) ont pu :

- Sensibiliser à la diversité et à l'inclusion, et libérer la parole sur ces sujets,
- Mettre en lumière les biais inconscients,
- Renforcer la connaissance de nos bonnes pratiques,
- Aborder la diversité au sein de leur organisation.

## ➤ 14<sup>e</sup> Session de signature officielle



Lors de cette 14<sup>e</sup> session de signature officielle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, 39 nouvelles organisations ont été accueillies. Au total, la Charte de la Diversité compte actuellement 325 signataires engagés en faveur de la promotion et de la gestion de la diversité par des actions concrètes allant au-delà des obligations légales.

Chaque membre du Comité pour la Charte a pris la parole lors d'un échange interactif portant sur les six articles qui composent la Charte. À travers cet échange, ils ont partagé des exemples concrets de bonnes pratiques mises en place au sein de leurs organisations, illustrant ainsi leur engagement en faveur d'un environnement de travail plus inclusif et équitable.

La soirée a été suivie d'une intervention de Benoite Aubé, docteure en neurosciences, sur les biais involontaires.

### Les nouveaux signataires :

ACL (Automobile Club Luxembourg), Administration Parlementaire, adVeci Advisors, Aral, Bâloise Assurances, Banque Degroof Petercam, BESIX RED Luxembourg, CMS Luxembourg, Cocottes, Commune de Roeser, DEFI-JOB, DZ Privatbank, Ecocitizen, École Sainte-Sophie, EHS 3 Frontières, emeis Luxembourg Exploitation, EXPRESS PARE-BRISE, Fedas Luxembourg, Fiduciaire Cabexco, Formation et Sensibilisation Luxembourg, Fund Channel, Grün Signalisation, Highlight Consulting, INCA Ingénieurs Conseils Associés, INNOBULLUS, Laboratoires Réunis Luxembourg, Le Cachou Graphic, Luxcare, Luxembourg National Data Service, LuxRelo, Luxsecurity, Ministère de l'Égalité des genres et de la Diversité, Ministère de la Fonction Publique, One People, PARTNRS, Société Nationale des Habitations, Sportsvision, Stoll trucks, Talan Luxembourg, Vistim.

## ➤ Handicap et entreprises

Le handicap reste le 2<sup>nd</sup> motif de discrimination le plus fréquent au Luxembourg, en 2023, parmi les dossiers traités par le Centre de l'Égalité de Traitement (CET). Pour faire face à ce constat, IMS est engagée depuis bientôt 10 ans auprès des entreprises pour faire progresser l'inclusion du handicap dans l'emploi, au travers de projets, d'événements de sensibilisation, de publications et de l'accompagnement actif de ses membres. Cet engagement se fait avec le soutien du ministère du Travail, du ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre ensemble et de l'Accueil, et du Fond Social Européen.

En 2024, IMS a poursuivi son action en construisant un projet-pilote dont l'objectif est d'évaluer l'inclusion du handicap en entreprise à travers la perception des collaborateurs. Elle était accompagnée d'un groupe de travail constitué d'une quinzaine d'organisations qui a réfléchi à comment mesurer :

- Ce qu'ils en pensent des pratiques de leurs employeurs,
- Si ils se sentent dans une entreprise inclusive ;
- Quelles actions réellement efficaces mettre en place pour améliorer l'inclusion du handicap en entreprise.

Le formulaire a été partagé aux collaborateurs des 9 entreprises participantes au projet.



IMS a également produit une série de vidéos de sensibilisation mettant en vedette des travailleurs et travailleuses en situation de handicap. L'objectif était de déconstruire les préjugés entourant les personnes en situation de handicap dans le milieu professionnel en les présentant avant tout à travers leurs compétences et leur personnalité.

### En chiffres

- 2 conférences
- 3 événements de sensibilisation
- 5 ateliers d'intelligence collective avec le groupe de travail handicap
- Près de 400 réponses collectées
- Plus de 30 actions mises en place en faveur du handicap dans les organisations du groupe de travail
- 5 vidéos

## ➤ Baromètre national et européen de la diversité

Parmi leurs engagements, les signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg doivent, une fois tous les trois ans, rendre compte de leurs pratiques dans le domaine de la gestion de la diversité, en répondant à un questionnaire. Cette auto-évaluation est suivie d'une publication qui dresse l'état des lieux des activités "Diversité et Inclusion (D&I)" parmi les signataires.

Pour 2024, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg a souhaité donner une dimension européenne à ce baromètre tout en conservant la dimension nationale. Cette innovation va permettre de fédérer les signataires de toutes les chartes européennes autour d'un seul et même outil, et de leur permettre de répondre à un questionnaire commun, en plus du questionnaire national, créant ainsi un observatoire européen de la diversité.

Les données collectées via la nouvelle plateforme en ligne et analysées par IMS Luxembourg en collaboration avec le LISER (Luxembourg Institute of Socio-Economic Research) permettent ainsi d'établir le baromètre « Diversité & Entreprises » 2024.

L'enquête 2024 du baromètre « Diversité & Entreprises » a permis de mettre en évidence certaines caractéristiques propres aux signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg. De plus, nous avons pu identifier certaines tendances concernant les actions privilégiées par les organisations signataires et leurs conséquences sur la performance générale de l'organisation. Voici les principaux résultats de cette édition :

### En chiffres

- 1 questionnaire européen
- 6 modules de formation
- 6 focus group organisés pour la révision de la formation
- 1 événement de lancement



### Baromètre luxembourgeois

- 88 % des signataires sont des organisations actives dans le domaine de la RSE, dont plus de la moitié depuis plus de 5 ans.
- Pour 96 % des signataires, l'initiative de la démarche "diversité" provient du top management (incluant les ressources humaines et la maison-mère) et notamment grâce à la conviction personnelle du/de la dirigeant/e.
- 93 % des signataires déclarent s'appuyer sur la Charte de la Diversité pour augmenter leurs connaissances théoriques en matière de gestion de la diversité et 92 % pour sensibiliser leurs salariés.

### Baromètre européen

- Les 3 principaux avantages obtenus grâce à la mise en œuvre d'activités de diversité et d'inclusion se situent, aux yeux des signataires, au niveau de l'amélioration de la réputation organisationnelle.
- 87 % des signataires attribuent une grande importance au respect et à la prévention de la discrimination envers les personnes couvertes par les protections juridiques sur les bases d'égalité.
- Plus de 2 signataires sur 3 suivent les évolutions de plusieurs politiques européennes concernant la diversité et l'inclusion sur le lieu de travail.

# Business & Human Rights



PEOPLE

Chaque personne à travers le monde mérite d'être traitée avec respect et dignité. Ce droit devrait être acquis pour toutes et tous. Droit à la vie, la liberté, la sécurité, la santé, au respect de la vie privée et à un cadre de vie adéquat.



## ➤ Droits humains et devoir de vigilance

### En chiffres

- 5 ateliers organisés
- 5 thématiques
- 69 participant·es

Renforcé par l'adoption officielle de la directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité par le Conseil et le déploiement du Pacte National Entreprises et Droits de l'Homme, le besoin pour les organisations de connaître et maîtriser ce sujet est grandissant.

Cinq ateliers dédiés au sujet des droits humains se sont tenus en 2024. Nous avons abordé différentes thématiques afin de couvrir plusieurs enjeux présents en entreprises tels que :

la mobilisation des salarié·es, les dialogues avec les parties prenantes et les enjeux RH dans les droits humains. Nous avons également développé des synergies avec deux autres Clubs métier, le Luxembourg CEO Sustainability Club ainsi que le Sustainable Procurement Club pour organiser deux sessions mettant l'accent sur le sujet des droits humains dans ces deux métiers.

Comme lors des années précédentes, Charlotte Michon et Lily Coisman de Charlotte Michon Avocat ont été les intervenantes de ces ateliers. Chacun de ces derniers a été illustré par le témoignage d'une entreprise membre d'IMS, ce qui a permis de mettre en avant des bonnes pratiques et de générer des discussions entre les participant·es.

IMS met à disposition de ses membres un guide complet "Human Rights and Enterprises – A practical toolkit on due diligence", rédigé fin 2022, afin de les éclairer et accompagner sur ce thème (guide en anglais).



# Community Engagement



PEOPLE

Face à la complexité actuelle des défis sociaux et environnementaux, il devient urgent de développer de nouveaux modèles de partenariats entre acteurs de l'intérêt général (communes, ONGs et associations) et entreprises traditionnelles, pour un impact positif sur la société.



## ➤ Part&Act

Depuis 2012, le projet Part&Act a pour but la mise en relation des entreprises membres avec le monde de l'économie sociale et solidaire.

Le but étant de nouer des partenariats gagnant-gagnant qui profitent à l'association et à l'entreprise en améliorant :

- l'impact social et environnemental,
- l'engagement dans la communauté locale,
- la mobilisation des collaborateur·rices,
- le partage d'expertise et de compétences.

Les demandes de partenariats sont principalement émises par les membres associés (72 %) ; 28 % des demandes sont à l'initiative des entreprises membres. Les types de partenariats concernent principalement des besoins d'équipement (53 %), de mécénat de compétences (20 %) ou de volontariat (15 %).

### En chiffres

- 124 membres associés dont 24 nouveaux membres en 2024
- 6 événements Part&Act
- 12,6 tonnes de déchets évités par des dons d'entreprises membres d'IMS aux associations en 2024
- 2,6 tonnes de vêtements récoltés et redistribués dans le cadre de la collecte organisée avec l'association Spëndchen.
- 40 collaborations entre entreprises et membres associés mises en place par l'intermédiaire d'IMS

## Part&Act EN PRATIQUE

Les évènements Part&Act En Pratique permettent aux organisations membres d'IMS et aux membres associés de se rencontrer pour échanger autour d'une thématique précise, et de mettre en avant les savoir-faire et expertises du tissu associatif luxembourgeois.

En 2024, les trois évènements Part&Act En Pratique suivants ont été organisés pour plus de 50 participant·es :

- Santé au travail : quelles stratégies de prévention et outils d'intervention face aux addictions ? avec l'association Arcus.
- Conférence « préparation à la retraite » avec l'association Géro.
- Afterwork pour une industrie textile plus responsable et visite guidée de l'exposition The revival avec l'association Caritas.

## Collecte de vêtements

En novembre 2024, IMS Luxembourg s'est associé, pour la deuxième année consécutive, à l'association Spëndchen pour organiser une collecte de vêtements parmi ses entreprises membres. Grâce à la participation active de 25 entreprises, nous avons pu rassembler plus de 2,6 tonnes de vêtements, qui ont été redistribués à des associations et à des personnes dans le besoin. Lors de l'édition 2023, nous avons collecté environ 1 tonne de vêtements. L'industrie de la mode représente entre 2 % et 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (UNEP 2023) et la production actuelle de vêtements est suffisante pour habiller la planète jusqu'en 2100.

## ➤ Digital Skills Matchmaking (DSMM)

Le 17<sup>e</sup> objectif de développement durable (ODD 17) place les partenariats multi-acteurs comme une condition de réussite des autres ODD établis par les états membres des Nations Unies. Ces partenariats doivent être inclusifs et construits sur des principes et des valeurs communes. C'est dans cette optique qu'IMS organise le projet Digital Skills Matchmaking (DSMM). Ce projet est né en 2020 d'une collaboration entre le Service des médias, de la connectivité et de la politique numérique, Innovative Initiatives (Digital Luxembourg), Digital Skills and Jobs Coalition Lëtzebuerg, WIDE ANDCO et IMS Luxembourg. En 2023 et 2024, le projet a également reçu le soutien du Fonds Social Européen.

L'objectif de ce programme est de faciliter les échanges et de créer des partenariats gagnant-gagnant entre les entreprises et les organisations à impact sociétal autour des thématiques du digital.

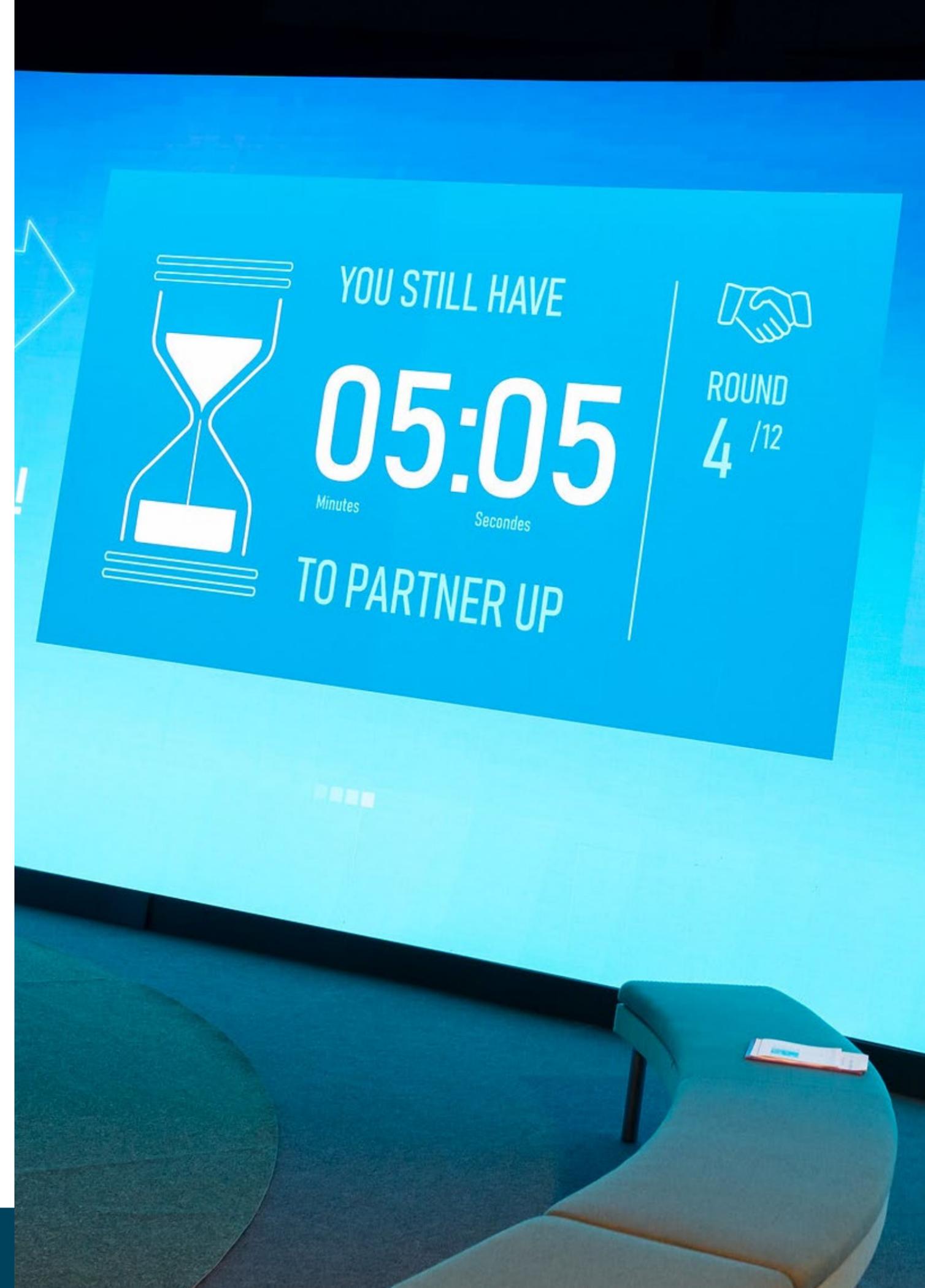
Ces structures peuvent être des associations, des ONG, des fondations, des SIS, des organisations publiques, des établissements scolaires ou de formation, ou encore des acteurs de la recherche. Elles partagent un engagement commun dans le domaine du digital et une volonté de créer un impact positif dans la société.

### En chiffres

- 2 workshops de préparation (un pour les entreprises, un pour les associations).
- 1 conférence
- 1 évènement type speed meeting
- 120 participant·es aux évènements
- 41 partenariats à impact mis en place
- 3 ateliers de mécénat de compétences
- 1 publication d'un état des lieux du mécénat de compétences IT



Dans un monde en pleine transformation digitale, les besoins des associations en compétences IT n'ont jamais été aussi cruciaux. Le mécénat de compétences IT offre une réponse concrète et innovante : des salarié·es volontaires mettent leurs compétences digitales au service des organisations d'intérêt général, directement sur leur temps de travail. Pourtant, cette pratique reste encore peu connue et peu développée au Luxembourg ; c'est pourquoi IMS Luxembourg a mené une enquête approfondie sur le sujet et a publié un état des lieux sur le mécénat de compétences IT au Luxembourg.

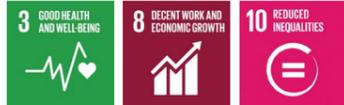


# Health & Wellbeing



## PEOPLE

*Burn-out, bore-out, brown-out, blur-out, infobésité, FOMO, sont quelques-uns des marqueurs d'un certain état de mal-être de plus en plus souvent rencontré au travail. Or, de nombreuses recherches prouvent qu'un·e employé·e « heureux·se » est plus productif·ve.*



### > Techwell

À l'ère de la transformation numérique, le projet « Techwell: Digital Risk Anticipation » émerge pour guider travailleur·euses et entreprises dans cet environnement en évolution constante. Techwell répond à l'essor de la technologie en œuvrant pour prévenir les risques numériques et promouvoir un usage équilibré des outils numériques, en veillant à la santé mentale et physique de tous les utilisateur·rices. L'année 2024 a marqué un tournant dans la mise en œuvre d'actions concrètes pour atteindre nos objectifs en matière de transformation numérique.

Le projet Techwell s'est illustré en accompagnant 12 organisations dans leur transition numérique grâce à des audits individuels et personnalisés. Ces diagnostics approfondis ont permis d'identifier les besoins spécifiques de chaque structure et de proposer des solutions adaptées.

Deux conférences de sensibilisation ont également été organisées : l'une sur le droit à la déconnexion, mêlant perspectives législatives et sciences cognitives, et l'autre sur l'intelligence artificielle, mettant en lumière les enjeux sociétaux qu'elle soulève.

En complément, cinq ateliers pratiques ont été animés pour aider les participant·es à maîtriser leur environnement numérique. Ces workshops ont abordé des thématiques essentielles telles que la gestion de la charge cognitive, l'organisation des rythmes de travail et l'optimisation des pratiques en télétravail.

Le projet est soutenu par Digital Luxembourg, la Chambre de Commerce du Luxembourg, la Chambre des Salariés du Luxembourg, le Ministère d'État, le Ministère du Travail ainsi que l'Union Européenne et le Fonds Social Européen.

#### En chiffres

- 5 workshops
- 2 conférences de sensibilisation
- 12 organisations accompagnées
- 12 rapports d'audit réalisés
- 3 sessions de groupes de travail

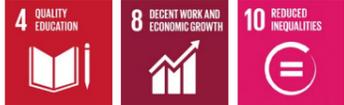


# Youth



## PEOPLE

80 % des métiers de 2030 n'existent pas encore. Face à l'obsolescence des compétences, et pour rester compétitives, les entreprises auront plus que jamais besoin de jeunes possédant les compétences requises.



### > Digital Challenge

Dans un monde du travail qui connaît de grands défis, le projet Digital Challenge créé une coopération durable entre les entreprises, les élèves et les lycées du Luxembourg.

Appréhender ensemble les nouveaux enjeux liés au futur des métiers tout en accompagnant les jeunes en quête de sens est indispensable. IMS Luxembourg et CARE Luxembourg agissent conjointement pour l'inclusion et l'orientation professionnelle des jeunes. Après plusieurs workshops de préparation à destination des organisations (entreprises, associations, ONG, établissements culturels et artistiques), l'évènement phare de ce projet s'est déroulé le 23 octobre 2024, journée d'immersion professionnelle pour des équipes de lycéens. Leur but était de réfléchir à des solutions innovantes au challenge préalablement proposé par leur structure d'accueil. La collaboration sur une problématique concrète et en lien avec le digital (communication sur les réseaux sociaux, création de vidéos, utilisation de l'IA par exemple) ou le développement durable (mobilité, impact carbone, inclusion) permet d'impliquer les jeunes sur des missions transversales et de les sensibiliser aux défis actuels des organisations.



Cela permet aux professionnel·les de travailler avec la nouvelle génération de talents et d'avoir un regard extérieur sur un de leur défi actuel. Toutes les organisations participantes recommandent Digital Challenge et sont satisfaites des solutions proposées par les jeunes lors de la journée d'immersion. Du côté des jeunes, 95 % d'entre eux recommandent l'initiative à des camarades. L'expérience est engageante, avec 86,7 % d'entre eux se disant prêts à postuler dans l'entreprise après leur immersion. Ce projet est financé par la Maison de l'Orientation et le ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse en partenariat avec la Chambre des Métiers et la Fondation SOMMER.

#### En chiffres

- 5 évènements
- 15 lycées partenaires
- 31 challenges résolus
- 161 jeunes participant·es

### > Digital Well Being for Youth

Dans une société ultra-connectée, et contrairement aux idées reçues, les jeunes n'ont pas forcément tous les accès aux mêmes connaissances, bonnes pratiques et savoir-être liés à l'utilisation du numérique. À travers le projet Digital WellBeing for Youth - Humaniser le numérique pour ne pas numériser l'humain, financé par l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte dans le cadre de l'appel à projet « ACTION Jeunes - bien vivre la pandémie », IMS souhaitait déconstruire les clichés d'usage numériques et répandre des pratiques d'utilisation saines pour tous·tes. L'idée était de donner les clés à ces jeunes travailleur·euses qui n'ont pas encore acquis les codes du monde du travail, parce qu'ils·elles sont new joiners, encore étudiant·es ou à l'école. L'objectif était que ces jeunes découvrent les utilisations éducatives et professionnelles des outils numériques tout en réduisant les potentiels risques psychosociaux liés. Notamment à travers des ateliers ; des groupes de travail ; la co-création de vidéos pédagogiques, de méthodes d'onboarding et d'e-learning en collaboration avec des salarié·es et managers avec plus d'ancienneté.



#### En chiffres

- 15 évènements organisés
- 550 participant·es aux activités (lycéen·es, étudiant·es, new joiners et salarié·es)
- 4 vidéos produites à intégrer dans les processus d'onboarding ou formations, pour développer des pratiques numériques saines pour tout le monde
- 5 micro-compétences abordées dans l'e-learning

### > L'orientation en temps de crise

Dans un monde imprévisible, il est difficile de savoir de quoi sera fait demain. 78 % des jeunes estiment que les crises successives depuis 2020 affectent leur confiance dans l'avenir. Il est indispensable d'accompagner et d'inspirer ces jeunes, afin de leur permettre de faire face à l'incertitude avec résilience. Pour cela, certains savoir-être permettant de gérer les situations difficiles sont utiles dans des situations de crise mais présentent aussi un intérêt dans d'autres domaines comme son orientation professionnelle et dans le monde du travail.

À travers ce projet financé par la Maison de l'Orientation et le ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et le Fonds Social Européen, IMS souhaite offrir une meilleure compréhension des enjeux liés à l'orientation et au futur de l'emploi en temps de crise. Pour cela, 8 ateliers ludiques et pédagogiques ont été développés, sur des savoir-être essentiels à développer. Parmi ces derniers, on retrouve notamment : apprendre à se connaître et auto-efficacité, autorégulation émotionnelle et maîtrise du stress, intelligence émotionnelle et empathie, esprit critique, résolution de problème, droit à l'erreur, gestion de projet.



Les objectifs de ces ateliers pour les jeunes sont d'acquérir les notions liées au savoir-être travaillé et tester des outils pratiques, le tout grâce à l'intelligence collective à travers des temps individuels, collectifs et des activités variées. À la fin de chaque atelier, la classe choisit à travers un brainstorming, une action concrète à mettre en place, pour développer encore davantage le savoir-être ou le partager à d'autres élèves du lycée.

#### En chiffres

- 10 ateliers animés dans les lycées
- 4 actions organisées avec les jeunes
- Près de 200 lycéen·es touché·es
- 6 lycées partenaires



# PLANET

Respecter ce que nous buvons et mangeons, préserver la qualité de l'air que nous respirons, protéger la biodiversité dont nous avons besoin pour vivre et promouvoir une agriculture nouvelle et résiliente, autant de défis auxquels nous sommes confronté·es et devons relever pour la survie de notre planète et de l'humanité.

*La perte de biodiversité et le changement climatique qui s'opèrent engendrent ainsi des défis sans précédent et entraînent des conséquences parfois irréversibles pour les écosystèmes et l'Homme.*



- Climate Change
- Natural Resources & Biodiversity
- Waste Management

# Climate Change



Le changement climatique est devenu une réalité à laquelle nous devons toutes et tous faire face et agir en conséquence. Il menace le développement global des sociétés et impacte toutes les régions de la planète et tous les secteurs d'activités.



## ➤ Groupes de travail territoriaux

Partenaire du Pacte Climat depuis 2013, IMS accompagne les communes et les entreprises du territoire national sur les mesures du volet 6 « Communication et Coopération », favorisant ainsi la création de synergies entre acteurs locaux. En 2024, les 7 groupes de travail territoriaux se sont réunis à plusieurs reprises, permettant d'adapter les actions aux besoins spécifiques des entreprises et de renforcer leur engagement environnemental en lien avec les objectifs du Pacte Climat.

Chaque groupe de travail territorial a abordé des enjeux prioritaires :

- Luxembourg – Kirchberg : Collaboration autour de la seconde édition du Corporate Repair Café, échanges sur les activités de la future ferme urbaine du Kuebebiërg, et de l'organisation du Car-Free Day.
- Luxembourg – Centre et Gare : Sensibilisation aux impacts environnementaux du numérique à travers le Digital Clean Up Day, avec accompagnement des entreprises participantes.
- Luxembourg – Cloche d'Or : Focus sur les alternatives à la voiture individuelle avec des événements dédiés à la mobilité, tels que le Car-Free Day et un Speed-Meeting covoiturage organisé en septembre chez PwC dans le cadre de la Semaine Européenne de la Mobilité.
- Leudelange – Zone d'activité Am Bann : Échanges sur le projet de navette multi-entreprise, journées de découverte des pistes cyclables, sensibilisation au numérique responsable et participation de certaines entreprises au Digital Clean Up Day.
- Esch-sur-Alzette – Belval : Exploration de projets de mutualisation entre entreprises, notamment sur la mobilité des salariés, et organisation d'un Speed-Meeting covoiturage rassemblant plusieurs organisations de la zone.
- Zone de Bourmicht : Relance du groupe avec l'organisation d'un Corporate Repair Café visant à sensibiliser les entreprises à l'économie circulaire.
- Roeser – Parc Luxite : Création d'un nouveau groupe de travail axé sur l'accessibilité à la zone, incluant les transports publics, les parkings et l'offre de restauration, en collaboration avec les communes concernées.

Grâce à ces dynamiques locales, IMS a multiplié les actions de sensibilisation, les événements et les publications autour de la mobilité durable, l'économie circulaire, l'énergie, la biodiversité et le numérique responsable. Ces travaux de terrain permettent aux entreprises de s'engager concrètement dans la transition écologique tout en renforçant leurs interactions avec les acteurs communaux et économiques.

### En chiffres

.....

- 7 groupes de travail : Belval, Bourmicht, Cloche d'Or, Kirchberg, Leudelange, Luxembourg-ville, ParcLuxite
- 17 réunions organisées pour les groupes territoriaux

## ➤ Des actions avec les partenaires du Pacte Climat

IMS a eu l'opportunité de collaborer avec les partenaires du Pacte Climat au travers de différents projets. La collaboration avec le CELL s'est poursuivie avec l'accompagnement de groupes pour l'organisation des Corporate Repair Café. Une collaboration avec Klima-Agence pour la conférence sur l'électromobilité a été réalisée en début d'année. Lors de la journée Pacte Climat annuelle, les partenaires ont co-construit et animé un atelier sur l'adaptation au changement climatique à destination des conseillers climat des communes.

### Énergies renouvelables

Afin de renforcer la connaissance sur les énergies renouvelables et les besoins énergétiques au Luxembourg, un workshop a été organisé en collaboration avec l'Université du Luxembourg, permettant ainsi d'explorer le potentiel des technologies solaires, éoliennes, de la biomasse ou de l'énergie humaine. Les participants ont été invités à travailler à l'aide d'un processus d'auto-évaluation et d'expériences pratiques. Au total, 8 organisations ont été sensibilisées au sujet lors de cet atelier.

## ➤ La mobilité durable

En 2024, IMS a organisé un cycle de 3 conférences afin de sensibiliser et d'accompagner avec plus de précision les entreprises sur 3 sujets majeurs de la mobilité en entreprise : la gestion des parkings, l'électromobilité et la mobilité partagée.

Par ailleurs, à l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité en septembre, une série d'activités a été organisée pour les organisations. Dans la continuité de 2023, IMS a coordonné l'initiative du Car-Free Day avec plusieurs groupes de travail. Au total, 13 organisations ont pris part à l'action sur deux journées. Diverses activités ont été organisées en interne afin d'animer cette initiative et le sujet de la mobilité durable.

### En chiffres

.....

- 3 conférences
- 2 activités
- 5 thématiques
- 108 participants
- 1 publication



Une activité speed-meeting covoiturage a également été préparée avec l'un des groupes de travail, afin de faire rencontrer des futurs binômes de covoitureurs.

Une brochure dédiée à la mise en place d'une stratégie de covoiturage au sein d'une organisation a également été élaborée cette année et publiée lors de la Semaine Européenne de la Mobilité.

## ➤ Le numérique durable

Un webinar de sensibilisation au numérique durable a été organisé par IMS avec des témoignages d'entreprises et des échanges de bonnes pratiques. Cet événement a permis d'introduire l'initiative du Digital Clean Up qui se déroulera en 2025.



# Waste Management



# Natural Resources & Biodiversity



PLANET

La réduction des déchets passe avant tout par une révolution au niveau de nos modes de production et de consommation.



PLANET

Les ressources naturelles et la biodiversité sont menacées quotidiennement à travers le monde. Chaque année, 13 millions d'hectares de forêts, l'abri de milliers d'espèces, sont détruits, augmentant ainsi dangereusement la désertification et menaçant la vie telle que nous la connaissons actuellement.



## > Zero Food Waste

Suite au succès du projet pilote "Mir sinn Antigaspi, an Dir?" lancé en 2023, IMS a développé en 2024 un guide pédagogique dédié. Ce projet, mené en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture, s'adresse principalement aux Maisons Relais.

L'objectif est de sensibiliser les enfants ainsi que leurs parents à la lutte contre le gaspillage alimentaire, tout en abordant les thèmes de l'alimentation locale et biologique. Cette sensibilisation se fait à travers des défis ludiques : des challenges collectifs à réaliser au sein des Maisons Relais, et des défis individuels à relever à la maison.



Le kit pédagogique fournit l'ensemble des ressources nécessaires pour permettre au personnel éducatif de mettre en œuvre le projet de manière autonome. Un guide explicatif est également mis à disposition des parents pour faciliter leur implication.

Afin de présenter le projet aux équipes des Maisons Relais et de les inciter à le mettre en place, IMS a organisé plusieurs sessions d'information.



### En chiffres

- 20 sessions d'information avec environ 156 participants
- 1 kit pédagogique
  - 14 documents
  - en 2 langues

## > Biodiversité

IMS collabore avec le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité afin d'accompagner les entreprises à formaliser leurs engagements pour la biodiversité. Au cours de ce projet IMS propose une série d'ateliers suivant la méthodologie ACT-D permettant d'identifier les impacts et dépendances des activités des entreprises envers la nature puis de commencer à s'engager concrètement. Dans le cadre de la campagne It's Now for Nature lancé par Business for Nature, IMS permet aux organisations de passer à l'action en s'inspirant d'entreprises engagées.

En parallèle, IMS continue de sensibiliser et inspirer les entreprises à réduire les impacts sur la biodiversité voire à s'impliquer dans la restauration des écosystèmes.



- En 2024, IMS a proposé des événements de sensibilisation :
- Le City Nature Challenge organisé en collaboration avec Graine de Vie, EcoCitizen, BeeTogether et le Musée National d'Histoire Naturelle.
  - Un atelier dédié à l'ESRS E4 lié à la biodiversité au sein de la CSRD
  - Un atelier de reconnexion à la Nature avec l'Université dans la Nature
  - Une conférence en ligne sur le rôle des entreprises pour atteindre les objectifs de restauration de la nature avec Recarb, Evity et Landlife.

### En chiffres

- 5 ateliers
- 15 entretiens individuels
- 3 événements de sensibilisation

## ➤ L'océan s'invite au Luxembourg

À travers le projet « L'Océan s'invite au Luxembourg », IMS Luxembourg et la Fondation I OCEAN soutenus par la Banque Européenne d'Investissement, souhaitent sensibiliser les pays enclavés à leurs impacts et dépendances sur les océans.

Au cours de cet événement, ils ont voulu fournir des pistes de solutions et d'actions concrètes. Cette démarche s'est traduite par plusieurs événements à destination des entreprises, des jeunes générations et du grand public qui ont été proposés sur le territoire autour de la journée mondiale des Océans.

L'objectif a été de rassembler des acteurs engagés à l'échelle européenne et luxembourgeoise pour se positionner comme précurseur sur un projet inédit et inspirer d'autres pays enclavés à répliquer la démarche.

### Découvrir la beauté et la fragilité de l'Océan

La première partie de l'événement, « Exposition et Ciné-débat », a eu lieu du 24 au 26 mai à l'Abbaye de Neumünster et le 5 juin au Kinopolis Kirchberg. Cette partie a compris une exposition photographique nommée « Océan, une odyssée photographique » et deux projections de documentaire au Kinopolis, suivies d'un débat mené par le photographe Alexis Rosenfeld.

### Vers une économie bleue durable

La deuxième partie a consisté en une conférence intitulée « Vers une économie bleue durable » suivie d'un dîner pour les dirigeants d'entreprises, dans le but de favoriser un dialogue significatif sur la conservation des océans et la durabilité. Cette deuxième partie de l'événement a rassemblé des expert·es et des parties prenantes influentes afin d'échanger des dernières tendances et développements en matière de conservation des océans et de gestion durable des ressources marines dans les domaines de la finance et d'autres secteurs.

La conférence a promu le dialogue et l'échange d'idées entre les expert·es et les parties prenantes importantes et a discuté de la manière dont les pays, même sans accès direct à l'océan, pouvaient contribuer à une économie bleue durable.

### Un projet pédagogique pour la protection des ressources marines

Enfin, la troisième partie a été dédiée à un projet éducatif pour la littératie océanique. Cette partie a compris un projet de podcast éducatif intitulé « Ancrage », un atelier de masterclass de podcast pour les étudiant·es et les enseignant·es et des formations auprès des écoles Vauban et Mersch.



Cette partie de l'événement, qui a pu être réalisée grâce au soutien de LuXembourg – Let's make it happen, BGL BNP Paris et la Bourse de Luxembourg, s'est concentrée sur la fourniture de ressources éducatives.

Des séances de formation avec le Science Center Luxembourg et Odyssea Luxembourg, ainsi qu'un atelier de masterclass de podcast, ont également été organisés pour soutenir ce projet.

Le 6 juin, lors de la conférence « Vers une économie bleue durable », les étudiant·es ont pu jouer le rôle de journalistes et interviewer des expert·es en matière d'océans. Leurs travaux ont abouti aux neuf épisodes du podcast Ancrage, disponible sur toutes les plateformes d'écoute.

### L'engagement à haut niveau est impactant

La participation de S.A.R le Grand-Duc de Luxembourg au projet a contribué à accroître sa visibilité et son impact. Ce type de participation à haut niveau peut être significatif dans les projets liés à la protection des océans, car il peut contribuer à établir la crédibilité, à accroître la sensibilisation du public et à inspirer l'action.

Suite à cette participation, S.A.R le Grand-Duc est devenu parrain d'IMS Luxembourg.

### En chiffres

- 9 épisodes de podcast 'Ancrage'
- 1 dossier complet dans notre Sustainability Mag
- 1 exposition photographique
- Près de 500 participant·es sur les 6 événements organisés





# PROSPERITY



Le pilier économique ne doit en aucun cas être négligé quand nous parlons de développement durable. Bien au contraire, il s'agit là d'un pilier fondamental puisque, mesurées de façon objective, les performances sociales, sociétales et environnementales contribuent à l'amélioration des résultats financiers de l'entreprise sur le long terme.

Le réseau IMS accompagne ainsi ses membres afin d'identifier les axes prioritaires d'action en matière de RSE et de permettre à l'entreprise de concentrer ses efforts de développement sur les solutions de demain, dans une logique de performance, d'innovation et de responsabilité.

*Une organisation responsable attire et fidélise des talents, optimise ses coûts et génère une performance durable.*

- Leadership & Governance
- Responsible Production & Consumption
- Communication & Reporting

# Leadership & Gouvernance



## PROSPERITY

Une nouvelle approche économique se définit progressivement et replace l'humain et les préoccupations environnementales au cœur des réflexions. Un développement raisonné de l'économie est impulsé.



### ➤ Luxembourg CEO Sustainability Club



Impulser une dynamique d'intégration de la RSE au cœur de la stratégie nécessite de la proactivité et une vision forte de la part des dirigeants. Convaincu du rôle crucial de ces derniers pour mettre à l'ordre du jour et activer les sujets de développement durable, IMS tient depuis plus d'une décennie un club dédié aux dirigeants avec les objectifs suivants :

- Donner accès aux avancées et éclairages nouveaux afin de nourrir une réflexion autour des conditions de transition vers une société durable et inclusive.
- Sensibiliser les dirigeants du Luxembourg à l'émergence de nouveaux paradigmes économiques adaptés aux contraintes sociales et environnementales.
- Placer la RSE à un niveau stratégique sous une forte impulsion des dirigeants.
- Favoriser l'échange et le partage au travers du réseau afin de définir des projets innovants pour le Luxembourg.
- Agir ensemble concrètement et générer un impact positif.



En 2024, le Club s'est réuni 4 fois en rassemblant 150 participants d'organisations membres, sur les sujets et avec les intervenants suivants :

- « AI for Positive Impact » dans le cadre du Luxembourg Sustainability Forum avec Cornel Amariei et Sébastien Respaut
- Panorama des évolutions réglementaires européennes relatives aux droits humains, avec Charlotte Michon
- L'Océan s'invite au Luxembourg, avec Alexis Rosenfeld
- Handicap en entreprise, une réalité économique ?, avec Gwenaël Berthélemé-Saudreau

### ➤ Sustainability Awards

Les Sustainability Awards mettent à l'honneur et récompensent les meilleures pratiques nationales de développement durable mises en place dans des organisations au Luxembourg dans quatre catégories distinctes : People, Planet, Prosperity et Sustainability Team.

Pour cette seconde édition, les nommés et les lauréats ont été célébrés lors d'une soirée le 3 octobre 2024 en présence des membres du jury, du pré-jury, et de 200 participants. Quatre prix ont été remis, ainsi qu'un « Coup de cœur » du jury, récompensant des initiatives particulièrement remarquables. Les trophées, créés par l'artiste Jacques Schneider, ont ajouté une touche artistique à cette reconnaissance. Cette soirée a mis en lumière les engagements innovants et responsables des organisations luxembourgeoises.

Les quatre catégories récompensées et le coup de cœur du Jury :

PEOPLE : Devoteam – #TechForPeople Program: empowering for a more inclusive and sustainable future with Tech

PLANET : Composil – Carpet ReUse Program

PROSPERITY : CERATIZIT – Product Carbon Footprint for carbide tools

SUSTAINABILITY TEAM : BIL – A Journey Towards Sustainability

COUP DE COEUR DU JURY : Restopolis – Food4Future – Towards More Sustainable Food Systems (F4F)

Retrouvez toutes les pratiques nommées dans [cette brochure](#), ou [en vidéo](#).



# Responsible Consumption & Production



## PROSPERITY

Pour que la croissance économique ne se fasse pas au détriment de l'environnement et du social, nous nous devons d'adapter nos modes de production et de consommation.



### > Sustainable Procurement Club

Le Sustainable Procurement Club réunit plusieurs fois par an les membres IMS et plus particulièrement les personnes au sein des organisations membres qui sont responsables ou prescripteur·rices des achats. L'objectif du club est de permettre à ces personnes de se rencontrer, d'échanger sur des cas concrets et de recevoir des outils pour pouvoir mettre en place une politique d'achats durables au sein de leur organisation. Chacune des sessions traite d'un sujet spécifique, de ses enjeux et de son application pratique.

En 2024, il y a eu 4 réunions du Sustainable Procurement Club sur les sujets suivants : la norme CSRD et les ESRS, la communication responsable, les achats et les droits humains et enfin les achats de produits d'entretien.



#### En chiffres

- 4 ateliers organisés
- 4 thématiques
- 73 participant·es

# Transparency & Reporting



## PROSPERITY

Que ce soit au niveau de la société, des États ou de la gestion des entreprises, la transparence devient une exigence de mise et une obligation récurrente.



### > Sustainability Manager Club

Afin de mieux répondre aux attentes de nos membres, nous avons choisi en 2024 d'avoir deux programmes distincts au sein du Sustainability Manager Club :

#### Un Sustainability Manager Club « Fondamentaux »

Ce Club s'adresse aux personnes, quelque que soit leur rôle au sein de leur organisation, qui cherchent à connaître et comprendre les notions, principes et défis liés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Nous avons réalisé 6 sessions (3 pour le cycle en français et 3 pour le cycle en anglais) sur les thèmes suivants : définitions et concepts clés, la définition d'un système de management de la RSE et le reporting, et enfin, la mobilisation des parties prenantes internes et le greenwashing.

#### En chiffres

- 6 ateliers organisés
- 3 thématiques
- 72 participant·es

#### Un Sustainability Manager Club dédié à la CSRD : le « CSRD capacity building programme »

Ce Club a pour objectif d'aider les membres IMS à décrypter leurs obligations vis-à-vis de cette nouvelle directive sur les rapports de durabilité des entreprises. Les personnes travaillant dans les fonctions de stratégie RSE/Durabilité, ainsi que la fonction Finance/Reporting sont particulièrement concernées par ces sessions et étaient encouragées à participer en binôme, dans la mesure du possible. La majorité du contenu des sessions a été préparé et délivré par les expert·es du reporting extra financier de chez deux de nos membres Deloitte et PwC, ainsi que par Carlota de Paula Coelho pour la session dédiées aux ESRS Governance. Nous avons également reçu Hortense Serret, de Nabi Ecology pour son expertise sur le sujet de la biodiversité lors de la session dédiée aux ESRS Planet.

Cette collaboration a permis de réaliser 7 sessions de 3h, au cours desquelles les participant·es ont pu bénéficier d'un contenu théorique et pratique permettant de mieux connaître et comprendre les enjeux liés à l'application de la directive, d'études de cas et d'exercices ainsi que des témoignages d'entreprises.

#### En chiffres

- 7 ateliers organisés
- 7 thématiques
- 130 participant·es

# Luxembourg Sustainability Forum

La 13<sup>e</sup> édition du Luxembourg Sustainability Forum s'est tenue le 22 octobre 2024, au centre culturel Tramsschapp avec une salle comble de 360 personnes et 440 personnes connectées en direct. L'évènement a mis l'accent sur l'impact positif de l'intelligence artificielle (IA), ses challenges et ses espoirs.

Les discussions ont exploré les enjeux complexes liés à l'IA, notamment ses répercussions démocratiques, environnementales et sociales. Les participants ont eu l'occasion de découvrir 10 innovations clés capables d'apporter des réponses à différents enjeux actuels.



Parmi les moments forts de la journée, les interventions d'Aurélien Jean, spécialiste en modélisation algorithmique, et de Marc Faddoul, directeur d'AI Forensics, ont captivé l'audience avec des analyses sur les promesses et les risques de l'IA. La présentation des lunettes Lumen de Cornel Amariei, conçues pour aider les personnes malvoyantes, a enthousiasmé le public. Ces lunettes envoient des signaux permettant aux utilisateurs de se déplacer en autonomie. Malik Afegbua a quant à lui sensibilisé l'audience grâce à la présentation de ses œuvres dans lesquelles il intègre l'IA pour explorer et redéfinir les représentations contemporaines. Une table ronde avec des experts de Microsoft et Data for Good a permis d'aborder les défis éthiques et pratiques posés par cette technologie. L'après-midi s'est terminée sur l'exploration et les questions profondes du monde du travail de demain fait d'intelligence artificielle mais surtout humaine avec Samuel Nowakowski, Marine Hadengue et David Marguerit.

## (Re)vivez le #LSF2024

L'intégralité des replays sont disponibles en français et en anglais [sur la chaîne YouTube d'IMS Luxembourg](#). 

Le LSF 2024 a obtenu pour la deuxième année consécutive, le logo Green Business Events. Parmi les participants présents à l'évènement, 42 % sont venus en voiture, 31 % ont utilisé les transports en commun, 17 % sont venus à pied, 8 % en vélo, et 2 % ont opté pour d'autres moyens (taxi, covoiturage).

Toute l'équipe d'IMS Luxembourg remercie les sponsors et partenaires qui ont soutenu cette édition : LuXembourg - Let's Make It Happen, BIL, la Banque Européenne d'Investissement, PwC, Société Générale, AG2R La Mondiale, Banque de Luxembourg, IFSB, Sodexo, A&O Shearman, BESIX RED, la Chambre des Métiers, Clearstream, Enovos, FreeLens, LuxProvide, POST, Raiffeisen, B Lab Benelux, la Ville de Luxembourg, Ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité, Ministère d'État - Luxembourg Initiative. Merci également à nos partenaires media de l'édition 2024 : RTL, Infogreen, Forbes et Silicon Luxembourg.

## En chiffres :

- 4h30 de direct
- 800 participants
- 1h28 temps de connexion moyen sur le live
- 18 speakers
- 25 sponsors et partenaires
- 97 publications sur les réseaux sociaux
- Plus de 3 500 vues sur les vidéos replay un mois après l'évènement



Prochaine édition [le mardi 25 novembre 2025, au Grand Théâtre Studio - Luxembourg](#) 



# Sustainability Magazine

Explorer, rencontrer, s'inspirer... Consacré aux défis sociaux et questions de développement durable, le Sustainability Mag met en lumière les nombreux possibles et part à la rencontre des penseur·seuses et acteur·rices de la société de demain. Il prend le temps d'explorer les sujets dans leur complexité grâce aux nombreux dossiers proposés. Les signatures du Sustainability Mag ? À l'avant-garde des sujets. Ouvert au monde. Expert. Indépendant.

Intégralement bilingue français-anglais, ses articles sont disponibles en version papier et également sur [www.sustainabilitymag.lu](http://www.sustainabilitymag.lu). Cette revue semestrielle, créée et éditée depuis 2015 par IMS Luxembourg, est distribuée aux membres d'IMS ainsi qu'aux leaders d'opinion ; elle est aussi disponible à l'abonnement.



**SUSTAINABILITY #17** - Plongez au cœur des immensités bleues ! Découvrez ce numéro du Sustainability Mag intégralement consacré à l'Océan et les magnifiques clichés du photographe des profondeurs Alexis Rosenfeld. Le constat s'impose amèrement : la plus grande biosphère de notre planète, notre plus grand commun, est au bord de l'effondrement : réchauffement, stratification, perte en oxygène ou acidification... Il est impératif de la protéger. Repensons l'Océan et tournons nos regards vers le potentiel d'une économie bleue durable.

**SUSTAINABILITY #18** - L'intelligence artificielle est source de fascination et l'objet des craintes les plus vives. Les enjeux sont multiples : démocratiques, sociaux, environnementaux, géopolitiques... À quelles conditions cette innovation peut-elle tenir ses promesses et répondre aux défis majeurs de notre temps ? Ce numéro nous invite à s'emparer du sujet en toute techno-lucidité. À découvrir également : la santé mentale au travail, la protection des lanceurs d'alerte et un petit détour par Québec.

## Les 3 articles les plus lus en 2024

- Neurodiversité : la grande oubliée des entreprises
- L'eau au Luxembourg : état des lieux
- Thomas Le Coz : Capitaine du Sam Simon et chasseurs d'images

Toutes les éditions imprimées du magazine sont disponibles pour les membres IMS sur simple demande.

[www.sustainabilitymag.lu](http://www.sustainabilitymag.lu)

## Nos expositions

Plusieurs expositions sont disponibles gratuitement au prêt pour les membres d'IMS. Imprimées au Luxembourg sur des panneaux légers avec système d'accroches, elles ont été pensées pour pouvoir circuler au sein du réseau et permettre aux organisations de sensibiliser leurs salarié-es et soutenir les démarches RSE engagées.

Information technique et disponibilité : [info@imslux.lu](mailto:info@imslux.lu)

### ➤ « Océans, une odysée photographique » – Alexis Rosenfeld

Cette exposition réalisée dans le cadre de "L'Océan s'invite au Luxembourg" d'IMS et la Fondation l'Océan, soutenue par la Banque Européenne d'Investissement, vise à sensibiliser les pays enclavés à l'importance de leur relation avec les océans. Plongez dans l'univers captivant des photographies d'Alexis Rosenfeld, plongeur professionnel, photographe et explorateur. Chaque photo est disponible à l'achat au profit de la Fondation l'Océan - plus d'informations en contactant [nancy.thomas@imslux.lu](mailto:nancy.thomas@imslux.lu)



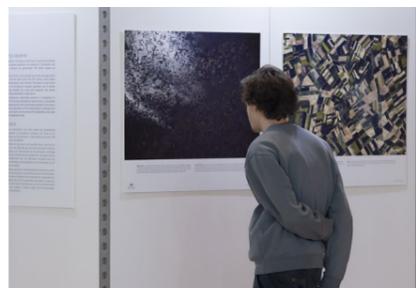
### ➤ "Let's Protect the Food"

Cette exposition a été créée via le projet pilote "Mir sinn Antigaspi, an Dir?" avec 4 Maisons Relais du Luxembourg. Elle présente l'objectif du projet ainsi que les différents challenges collectifs et individuels réalisés par les enfants pour sensibiliser au gaspillage alimentaire et à la consommation locale et biologique.

### ➤ The Bigger Picture - Thomas Pesquet

Cette exposition invite à prendre du recul sur une décennie d'activités et de progrès avec une sélection de photos de notre planète. Prises par l'astronaute français Thomas Pesquet depuis l'ISS, ces images offrent une perspective nouvelle et inspirante de notre planète.

Elles couvrent six grandes catégories avec une série de questions essentielles, présentes et futures, mettant en avant les raisons pour lesquelles le développement durable est nécessaire.

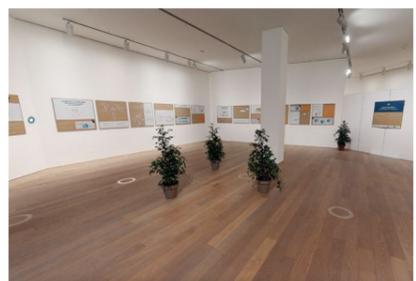


### ➤ For Only a Few Minutes of Use - Zero Single-Use Plastic

Cette exposition réalisée en collaboration avec The Plastic Pollution Coalition et avec le soutien du ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable explore les enjeux de l'ultra-plastique en chiffres et faits marquants.

### ➤ Infobesity : la perspective des sciences cognitives

Cette exposition part du constat suivant : à l'ère du tout numérique, nous sommes connectés en permanence. IMS Luxembourg, Cog'X, Dsides, et Didask proposent un parcours au cœur du cerveau humain, pour découvrir ses forces mais aussi ses limites face aux nouveaux modes de travail et aux sollicitations continues.



## Sensibilisation par les media

IMS a pour objectifs de communication

- d'informer sur les activités liées aux 3 piliers People – Planet – Prosperity,
- de partager et valoriser les ressources et bonnes pratiques,
- de sensibiliser son réseau et au-delà pour inviter chacun-e à se questionner,
- d'agir en faveur du développement durable.

Nos actions sont relayées principalement via les media et hors media suivants : sites internet, réseaux sociaux, événementiel, relation presse, newsletters. Pour toutes ces actions, nous sommes dans une démarche d'amélioration continue que ce soit sur le dialogue avec nos parties-prenantes, l'éco-socio-conception de nos supports, la création de récits inspirants et mobilisateurs.

En 2024 :

- 181 retombées presse
- 10 communiqués de presse
- 5 000 abonné-es sur la [page LinkedIn](#) (+1000 en un an)
- 487 abonné-es et 13 900 vues sur les [vidéos YouTube](#) de l'année
- Création du [compte Instagram](#)
- Plus de 6 400 abonné-es à nos newsletters (+1000 en un an)
- Plus de 10 600 sessions uniques sur notre site [IMS](#)
- Plus de 4 000 sessions uniques sur notre site [Charte de la Diversité](#)
- Plus de 24 000 photos d'événements disponibles sur [Flickr](#)

### ➔ Une forte présence sur les réseaux sociaux

Accompagnez l'actualité d'IMS et de ses membres quotidiennement sur les différentes plateformes en ligne. Likez, partagez et suivez-nous !



## → Interactions et contributions concrètes auprès de parties prenantes

### CAPITALS COALITION

En tant que point de contact national, Laetitia Georgel a participé à 2 réunions.

### CHAPTER ZERO BRUSSELS

Sophie Öberg est membre du Steering Committee for Luxembourg de Chapter Zero Brussels depuis août 2024. Elle a participé à 7 réunions en 2024.

### CHARTRE PERSONNES LGBTQIA+ VULNERABLES

Priscilia Talbot et Sophie Öberg ont participé à 1 réunion de réflexion.

### CSDD NOHALTEGKEETSROT

En tant que membre du Conseil Supérieur du Développement Durable, Nancy Thomas a participé à 4 réunions plénières et à 1 journée de retraite.

Elle a aussi représenté le Conseil lors de l'October Assembly de The European Environment and Sustainable Development Advisory Councils Network (EEAC Network) pendant 3 jours à Gent en Belgique.

### EU PLATFORM OF DIVERSITY CHARTERS - EUROPEAN COMMISSION

Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero ont participé à 6 réunions en ligne et à 2 réunions en présentiel de la plateforme européenne des Chartes de la Diversité coordonnée par la DG Justice de la commission européenne.

### HOUSE OF SUSTAINABILITY - COMITÉ DE LIAISON

Nancy Thomas a participé à 1 réunion du comité de liaison en tant que membre en 2024.

### ILA

Sophie Öberg est co-chair du Sustainability Strategy for Boards Working Committee de l'ILA. Au cours de l'année 2024, le comité s'est réuni 6 fois. Sophie Öberg a par ailleurs animé 2 sessions en ligne, une sur la CSRD et une sur le greenwashing, du programme "Coffee chats" organisé par le comité et ouvert aux membres et non-membres ILA sur le sujet de la durabilité au sein des conseils d'administration.

Nancy Thomas est membre du Comité « Nomination & Remuneration Committee » et a participé à 1 réunion en 2024.

### ING LUXEMBOURG

Nancy Thomas a été membre du jury des ING Solidarity Awards 2024.

### LFSI STAKEHOLDER MEETING

IMS a participé à 3 réunions.

### LUNEX

Participation de Sophie Öberg en tant que partie prenante externe à un atelier durabilité.

### MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

IMS a participé à 4 réunions du Plan d'Action National – PAN Droits de l'Homme en 2024.

### OECD - NCP (NATIONAL CONTACT POINT)

IMS a participé à 2 réunions en 2024.

### STRATÉGIE NATIONALE DE L'ESS

IMS a participé aux 2 réunions du Ministère du Travail dans le cadre de la définition d'une stratégie nationale pour l'Économie Sociale et Solidaire.

### SMASH - CONSEIL SCIENTIFIQUE

Nancy Thomas a participé à 1 journée de réunion en tant que membre en 2024.

### WBCSD

En tant que point de contact national, Laetitia Georgel a participé pour IMS à 4 réunions du World Business Council for Sustainable Development Liaison Delegate Meeting et au forum annuel du WBCSD.

## → Interventions lors d'évènements extérieures

### 17 JANVIER

De Panomix an Aktioun  
Intervention de Priscilia Talbot pour présenter la Charte de la Diversité comme outil pour plus de durabilité en entreprise.

Organisateur : House of Sustainability

### 23 JANVIER

Business Connect : transitions environnementales et énergétique.  
Intervention de Laetitia Georgel lors d'une table ronde sur les enjeux de la transition énergétique.

Organisateur : Le Village by Crédit Agricole

### 20 FÉVRIER

L'engagement des salariés - Un levier essentiel d'une transition réussie  
Intervention de Sophie Öberg à la table ronde.

Organisateur : Chambre des Métiers

### 22 FÉVRIER

Focus sur le "S" dans ESG : comment cultiver l'engagement et le bien-être des collaborateurs ?  
Intervention de Nancy Thomas à la table ronde.

Organisateur : House of Sustainability

### 28 MARS

Happy Thursday - B Corp Month  
Intervention de Laura Mullenders.

Organisateur : CDCL

### 18 AVRIL

CSR Day  
Intervention de Laura Mullenders et Priscilia Talbot lors du CSR Day : présentation du mouvement B Corp au Luxembourg et de la Charte de la Diversité.

Organisateur : Silversquare

### 19 AVRIL

Fair workwear pour votre entreprise - Fair fashion day's  
Intervention de Anna Dockes.

Organisateur : Fairtrade Luxembourg

### 25 AVRIL

Comprendre et implémenter le développement durable en six thèmes  
Animation par Laura Mullenders et Sophie Öberg d'un stand et atelier sur "La raison d'être de l'entreprise" dans le cadre de la journée d'information.

Organisateur : Chambre des Métiers

### 22 MAI

Diversity Day chez Schroeder & Associés  
Intervention de Priscilia Talbot pour une introduction à la Diversité et l'Inclusion en entreprise.

Organisateur : Schroeder & Associés

### 5 JUIN

Women in Finance Day  
Intervention de Nancy Thomas et Priscilia Talbot dans le cadre d'une journée de promotion des profils féminins dans le secteur financier.

Organisateur : KPMG

### 6 JUIN

Get Together Around Diversity and Overview of Fund Finance Updates in Luxembourg  
Intervention de Priscilia Talbot lors d'une discussion sur les principes de diversité et d'inclusion en entreprise.

Organisateur : Fund Finance Association

### 7 JUIN

Coffee chat webinar Greenwashing  
Intervention de Sophie Öberg

Organisateur : ILA

### 27 JUIN

IDAHOT Day  
Intervention de Priscilia Talbot lors d'une présentation aux salarié·es des travaux réalisés par la Charte de la Diversité, pour l'inclusion des personnes LGBTQIA+ en entreprise.

Organisateur : Commission Européenne (Bruxelles-BE)

**10 JUILLET**

MEET&GREET - Forum régional du vivre-ensemble interculturel  
Intervention de Priscilia Talbot lors de ce forum pour présenter la Charte de la Diversité.

Organisateur : ASTI et le Ministère de la Famille, des Solidarités, du Vivre-Ensemble et de l'Accueil

**26 SEPTEMBRE**

MEET&GREET - Forum régional du vivre-ensemble interculturel  
Intervention de Anna Dockes.

Organisateur : ASTI asbl et la Ministère de la Famille, des Solidarité, du Vivre-Ensemble et de l'Accueil

**1 OCTOBRE**

The Future of Boards  
Intervention de Sophie Öberg (closing remarks) lors de l'évènement sur le projet The Future of Boards mené par DLA Piper en collaboration avec le Cambridge Institute for Sustainability Leadership.

Organisateurs : DLA Piper et ILA (Institut Luxembourgeois des Administrateurs)

**3 OCTOBRE**

Rencontre entre promoteurs des dynamiques associatives  
Intervention de Anna Dockes et Nancy Thomas.

Organisateur : CLAE

**6 OCTOBRE**

Pro Bono : la voie à suivre pour le Luxembourg  
Intervention de Anna Dockes.

Organisateur : BSP

**14 OCTOBRE**

PwC Sustainability Week  
Intervention de Nancy Thomas afin de présenter IMS et les synergies existantes aux équipes.

Organisateur : PwC Luxembourg

**15 OCTOBRE**

Les Midis de L'Entreprise  
Intervention de Sophie Öberg et Priscilia Talbot lors d'une table ronde sur l'aspect social de la durabilité

Organisateur : Arendt & Medernach

**16 OCTOBRE**

La Prestige x 2024 : La relation clé de toutes les transformations  
Keynote de Nancy Thomas et intervention lors de la table ronde.

Organisateur : Le Club Metz Eurométropole (Metz-FR)

**16 OCTOBRE**

Congrès ressources - Écologie industrielle et territoriale  
Intervention de Laetitia Mitchell lors de la table ronde inaugurale : « Quelles avancées des précédents invités d'honneur depuis leur intervention en 2014 ? ».

Organisateur : Club d'écologie industrielle de l'Aube (Troyes-FR)

**20 NOVEMBRE**

Coffee chat webinar CSRD  
Intervention de Sophie Öberg (animatrice de l'évènement).

Organisateur : ILA

**27-28 NOVEMBRE**

Festival AlimenTERRE  
Dans le cadre du festival AlimenTERRE organisé par SOS Faim, IMS était partenaire de deux évènements :  
Le 27 novembre : une projection suivie d'une table ronde au Lycée Athénée avec Restopolis (180 participant·es), et une intervention le 28 novembre au Lycée Vauban avec un quiz en anglais après le film Eating Our Way to Extinction, rassemblant 200 élèves.  
Ces actions visaient à sensibiliser à une alimentation durable.

Organisateur : SOS Faim

**10 DÉCEMBRE**

Handicap au travail : stratégies et pratiques pour une entreprise inclusive  
Intervention de Laura Fabiano, Alexia Merel et Nancy Thomas.

Organisateur : House of Sustainability

**17 DÉCEMBRE**

Conférence de clôture du projet e-Handi Tour  
Participation de Laura Fabiano.

Organisateur : e-Handi Tour

→ **Conférences et ateliers**

En 2024, un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participantes et participants à l'issue de chaque évènement afin de répondre aux attentes et besoins des membres. Pour cette année, 149 ont pu être évalués et 80 % des répondantes et répondants recommandent les évènements IMS pour une note moyenne de 8,6/10.

**15 JANVIER**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**19 JANVIER**

« 30 minutes chrono » Sustainability Academy, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenantes : Anne Behin et Sophie Öberg - IMS

**23 JANVIER**

La Charte de la Diversité Lëtzebuerg en 2024 et atelier de préparation au Diversity Day, chez Brown Brothers Harriman - 80 participant·es

Intervenantes : Priscilia Talbot, Gabriela Guerrero, Alexia Merel - IMS et Laure Amoyel - Ministère de l'Égalité des genres et de la Diversité

**23 JANVIER**

Biodiversity Action Lab : cinquième atelier, chez Schroeder & Associés - 7 participant·es

Intervenante : Sarah Struvay - IMS

**23 JANVIER**

Introduction au B Impact Assessment et la Certification B Corp, en visioconférence - 4 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**23 JANVIER**

Luxembourg CEO Sustainability Club : Handicap en entreprise, chez PwC Luxembourg - 20 participant·es

Intervenant·es : Marc Schernberg et Franck Pansera - PwC Luxembourg, Gwenaël Berthélemé-Saudreau - RMB Développement

**24 JANVIER**

Handi-Perception atelier 6, chez Novotel Luxembourg Kirchberg - 14 participant·es

Intervenantes : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - RMB Développement et Alexia Merel - IMS

**30 JANVIER**

Groupe de travail territoire : Bourmicht - 6 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**05 FÉVRIER**

Groupe de travail territoire : Kirchberg, Repair Café - 6 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**07 FÉVRIER**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth - 7 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**08 FÉVRIER**

IMS en 2024 : découvrez nos activités et accueil des nouveaux membres, à l'ECCL - 177 participant·es

Intervenantes : Nancy Thomas et Sophie Öberg - IMS

**12 FÉVRIER**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 6 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**19 FÉVRIER**

Groupe de travail territoire : Kirchberg, chez Allen & Overy - 11 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**19 FÉVRIER**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, à la Banque de Luxembourg - 10 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**20 FÉVRIER**

Bingo de la Diversité et de l'Inclusion par Société Générale, chez Société Générale - 21 participant·es

Intervenantes : Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero - IMS

**21 FÉVRIER**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, à la Banque de Luxembourg - 7 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**21 FÉVRIER**

Mobiliser sur les enjeux Droits Humains, chez Linklaters - 20 participant·es

Intervenantes : Lily Coisman - Charlotte Michon Avocat, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**22 FÉVRIER**

Mobilité durable : la gestion des parkings comme puissant levier, à la Banque Européenne d'Investissement - 39 participant·es

Intervenant·es : Daniel Baum - Schroeder & Associés, Julianne Wunderlich et Bachir Harrat - Lycée Vauban, Tom Juettel - Ministère de la Mobilité et des Travaux publics

**22 FÉVRIER**

Part & Act en pratique : préparation à la retraite, à la Banque de Luxembourg - 34 participant·es

Intervenantes : Laura Zuccoli, Astrid Lauterbach, Jeanny Janssen-Bakx et Joëlle Schlentz - GERO - Kompetenzzenter fir den Alter, Anna Dockès - IMS

**23 FÉVRIER**

Être membre IMS, communiquez votre engagement, en visioconférence - 14 participant·es

Intervenantes : Nadia Azarfane et Lucie Rotario - IMS

**27 FÉVRIER**

Introduction au B Impact Assessment et à la certification B Corp, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**28 FÉVRIER**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, à la Banque de Luxembourg - 9 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**29 FÉVRIER**

B Corp Bootcamp, chez CDCL - 11 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**11 MARS**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 3 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**11 MARS**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, au LISER - 3 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**12 MARS**

Groupe de travail territoire : Belval - 13 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**13 MARS**

Sustainable Procurement Club #1 : CSRD et normes ESRS, chez CFL - 37 participant·es

Intervenantes : Sandrine Grumberg - Demain Autrement, Laetitia Georgel, Laetitia Mitchell, Sophie Öberg et Sarah Struvay - IMS

**13 MARS**

Diversity Network : Inclusive Career Management, chez Novotel Luxembourg Kirchberg - 32 participant·es

Intervenant·es : Delphine Mailloc - Simmons & Simmons, Markus - Advanzia Bank, Suretha Krahtz - Amazon, Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero - IMS

**14 MARS**

Part & Act en pratique : santé au travail, chez Deutsche Bank Luxembourg - 16 participant·es

Intervenant·es : Grégory Lambrette- Arcus, Marco Morgante - Systemic coaching & consulting, Anna Dockès - IMS

**14 MARS**

Mobilité durable : vers l'électromobilité, chez Klima Agence - 31 participant·es

Intervenant·es : Saël Gramdi - Schroeder & Associés, Samuel Gillessen et Yann Trausch - Klima Agence, Laetitia Mitchell - IMS

**14 MARS**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, chez Orange Luxembourg - 6 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**15 MARS**

B Corp Bootcamp, chez Schroeder & Associés - 11 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**19 MARS**

Science workshop: Renewable Energies, à l'Université du Luxembourg - 9 participant·es

Intervenant·es : Pr. Philip Dale - Université du Luxembourg, Laetitia Mitchell - IMS

**19 MARS**

Sustainability Manager Club #1 : RSE, définitions et concepts, chez Allen & Overy - 18 participant·es

Intervenantes : Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**19 MARS**

LGBTIQ+ Inclusion: a win-win for businesses and society?, chez PwC Luxembourg - 49 participant·es

Intervenant·es : Mary Carey et Marc Schernberg - PwC Luxembourg, Nicolas Van Elsué - Rosa Lëtzebuerg, Emanuele Vignoli - HSBC Continental Europe (Luxembourg), Priscilia Talbot - IMS

**20 MARS**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, chez Fares - 12 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**21 MARS**

Sustainability Manager Club: CSRD capacity building programme #1, chez PwC Luxembourg - 28 participant·es

Intervenant·es : Julien Jacque, Claire Cherpion, Ruggero Golini, Mihai Stroe - PwC Luxembourg, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**22 MARS**

« 30 minutes chrono » on IDG, en visioconférence - 7 participant·es

Intervenante : Sophie Öberg - IMS

**25 MARS**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, à la Banque de Luxembourg - 10 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**26 MARS**

Introduction au B Impact Assessment et à la certification B Corp, en visioconférence - 2 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**27 MARS**

Impact Game: 60 minutes to explore your positive impact roadmap, à la Banque de Luxembourg - 21 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**27 MARS**

Meeting with the B Corp ecosystem of Luxembourg, à la Banque de Luxembourg - 97 participant·es

Intervenant·es : Kirsty Shearer - Agilité Solutions, Olivier Perquy - Nespresso, Andy Schmidt - Seismic, Tessa van Soest - B Lab Benelux, Nancy Thomas et Laura Mullenders - IMS

**28 MARS**

Digital Challenge : une collaboration avec la gen Z, au Cercle Cité - 13 participant·es

Intervenantes : Paula Marques - Care Luxembourg, Mélissa Strauss - IMS

**28 MARS**

Sustainability Manager Club #1: CSR, définitions and concepts, chez Clearstream - 13 participant·es

Intervenante : Paula Byrne - Mind Collective

**28 MARS**

Part & Act en pratique : visite guidée de l'exposition The Revival par Caritas, chez Caritas - 15 participant·es

Intervenant·es : Yayra Agbofah - The Revival, Hannah Lam et Ana Luisa Teixeira - Caritas

**08 AVRIL**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 8 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**15 AVRIL**

Groupe de travail territoire : Gare, Digital Clean Up, à la Ville de Luxembourg - 11 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**15 AVRIL**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 3 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**16 AVRIL**

Diversity Network: Inclusive Communication, chez State Street Bank - 35 participant·es

Intervenant·es : Julie Dewalque- Delhaize Luxembourg, Gilles Boultsen - CET, Martine Schaal - Fédération COPAS, Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero - IMS

**18 AVRIL**

Sustainability Manager Club: CSRD capacity building programme #2, chez PwC Luxembourg - 33 participant·es

Intervenant·es : Julien Jacque, Claire Cherpion, Ruggero Golini, Mihai Stroe - PwC Luxembourg, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**18 AVRIL**

Groupe de travail territoire : Bourmicht, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**18 AVRIL**

Handi-Perception : analyse de l'inclusion et conception du plan d'action, chez Alter Domus - 13 participant·es

Intervenante : Gwenaël Berthéléme-Saudreau - RMB Développement

**19 AVRIL**

B Corp Bootcamp, chez Ramborn - 12 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**19 AVRIL**

« 30 minutes chrono » Sustainability Academy, en visioconférence - 4 participant·es

Intervenantes : Anne Behin et Sophie Öberg - IMS

**19 AVRIL**

Digital Challenge : une collaboration avec la gen Z, au Cercle Cité - 26 participant·es

Intervenante : Mélissa Strauss - IMS

**19 AVRIL**

B Corp Bootcamp, chez Ramborn - 21 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**22 AVRIL**

Groupe de travail territoire : Centre ville - Digital Clean Up - 5 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**22 AVRIL**

« 30 minutes chrono » on IDG, en visioconférence - 28 participant·es

Intervenante : Priscilia Talbot - IMS

**24 AVRIL**

Baromètre Diversité & Entreprises : prise en main de la plateforme, en visioconférence - 17 participant·es

Intervenantes : Priscilia Talbot et Célia Vadala - IMS

**26 AVRIL**

City Nature Challenge, chez Clearstream - 27 participant·es

Intervenant·es : Edouard Lambrechts - Graine de vie, Salvatore Coppola-Finegan - Ecocitizen, Sarah Struvay - IMS

**06 MAI**

Groupe de travail territoire : Kirchberg, chez Fonds Kirchberg - 9 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**13 MAI**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**14 MAI**

Conférence et session de signature officielle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, à la BIL - 153 participant·es

Intervenant·es : Daniel Zapf - Deutsche Bank Luxembourg, Benoit Aubé - Cog'X, Caroline Klass - HSBC Continental Europe (Luxembourg), Ann De Jonghe - Sodexo Luxembourg, Marc Schernberg - PwC Luxembourg, Sarah Baubion - Linklaters, Philippe Renard - CACEIS Investor Services Bank, Christian Scharff, Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero - IMS

**15 MAI**

Sustainability Manager Club - CSRD capacity building programme #3, chez Deloitte - 23 participant·es

Intervenant·es : Francesca Messini, Kathia Kadri, Ronald Cornelisse, Saurav Chakraborty, Chanh Nghi Lam et Jeremy Pages - Deloitte, Sophie Öberg et Laetitia Georgel - IMS

**15 MAI**

Groupe de travail territoire : Leudelange - 12 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**15 MAI**

Workshop de préparation au Digital Skills Matchmaking pour les organisations à impact sociétal, chez The Office - 18 participant·es

Intervenante : Anna Dockes - IMS

**16 MAI**

Workshop de préparation au Digital Skills Matchmaking pour les entreprises, au Cercle Cité - 14 participant·es

Intervenante : Anna Dockes - IMS

**21 MAI**

Groupe de travail territoire : Belval - 5 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**22 MAI**

Présentation des Inner Development Goals, en visioconférence - 21 participant·es

Intervenante : Mélissa Strauss - IMS

**23 MAI**

Sustainability Manager Club #2 : communication responsable, chez ArcelorMittal Luxembourg - 9 participant·es

Intervenantes : Sandrine Grumberg - Demain Autrement, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**24 MAI**

L'Océan s'invite au Luxembourg : vernissage de l'exposition, à l'Abbaye de Neumünster - 14 participant·es

Intervenante : Nancy Thomas - IMS

**05 JUIN**

L'Océan s'invite au Luxembourg : projection du documentaire « Les Défis De La Grande Barrière De Corail », au Kinépolis Kirchberg :  
- Séance avec les établissements scolaires en présence de S.A.R le Grand-Duc de Luxembourg - 136 participant·es  
- Séance tout public - 83 participant·es

Intervenants : Alexis Rosenfeld - Fondation I Ocean, Christian Scharff - IMS.

**06 JUIN**

L'Océan s'invite au Luxembourg : conférence « Towards a Sustainable Blue Economy », chez BGL BNP Paribas - 55 participant·es

Intervenant·es : Prof. Chris Bowler - Institut de biologie de l'École normale supérieure Paris, Daniela Cedola - PwC, Carlotta Chialastri - 10% for the Ocean, Ambroise Fayolle - EIB European Union, Michael Fishbach - Great Whale Conservancy, Sophie Fournier - Les sentiers de la mer, Pierre Gallego - Odyssea, Prof. Marcel Jaspas - University of Aberdeen, Dr. Antonia Leroy - WWF European Policy Office, Karine Measson - EIB, Prof. Hans-Otto Pörtner - IPCC, Alexis Rosenfeld - Fondation I Ocean, Patrick Steenacker - Cluster Maritime Luxembourg, Jean Zanuttini - Neoline, Marie Sauvignon - IMS

**06 JUIN**

L'Océan s'invite au Luxembourg : Luxembourg CEO Sustainability Club, à la Table du Belvédère - 28 participant·es

Intervenant : Alexis Rosenfeld - Fondation I Ocean

**10 JUIN**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 1 participant·e

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**12 JUIN**

Présentation du projet « Businesses in Luxembourg Initiative for Climate (BLIC) », en visioconférence - 6 participant·es

Intervenante : Christina Stuart - Carbone 4

**12 JUIN**

Inner Development Goals, atelier de mise en pratique, à la Chambre des Métiers - 25 participant·es

Intervenantes : Alix Bourgeois - Omada, Géraldine Escalier - Hub IDG, Kate Ensor - Realise Mindfulness, Sophie Le Dorner

**13 JUIN**

Sustainability Manager Club - CSRD capacity building programme #4, chez Deloitte - 22 participant·es

Intervenantes : Kritika Kapadia, Francesca Messini et Gaia Ronzi - Deloitte, Sophie Öberg - IMS

**13 JUIN**

Groupe de travail « Techwell », chez PwC Luxembourg - 15 participant·es

Intervenant·es : Jean-François Stich - ICN Business School, Louise Cossy - IMS

**13 JUIN**

Maximizing Your Diversity Charter Membership, en visioconférence - 7 participant·es

Intervenante : Priscilia Talbot - IMS

**17 JUIN**

Groupe de travail Digital Well Being for Youth, au Cercle Cité - 25 participant·es

Intervenant : Gilles Vandenberg - IMS

**18 JUIN**

Groupe de travail territoire : Cloche d'Or - 5 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**18 JUIN**

Handi-Perception : analyse de l'inclusion et conception du plan d'action, au ministère du Travail - 17 participant·es

Intervenante : Laura Fabiano - IMS

**19 JUIN**

Luxembourg CEO Sustainability Club : Panorama des évolutions réglementaires européennes relatives aux droits humains, chez Compass Group Luxembourg - 16 participant·es

Intervenante : Charlotte Michon - Charlotte Michon Avocats

**19 JUIN**

Dialogue parties prenantes et droits humains, à l'ABBL - 9 participant·es

Intervenante : Charlotte Michon - Charlotte Michon Avocats

**20 JUIN**

Assemblée générale 2024, à la Spuerkeess - 91 participant·es

Intervenant·es : Myriam Baltès - BCEE, Emmanuel Gregoris - FPME, Nancy Thomas, Julien Demoulin et Christian Scharff - IMS

**25 JUIN**

Mobilité durable : vers une mobilité partagée, chez CFL - 19 participant·es

Intervenant·es : Gwenaëlle Bastien - PwC Luxembourg, Natacha Dykmans - CACEIS Investor Services Bank, Francesco Viti - Université du Luxembourg

**26 JUIN**

Digital Skills Matchmaking: Bridging Tech & Impact, à LuxExpo lors de Nexus - 86 participant·es

Intervenant·es : Emin Allagui - SES, Maryna Saprykina - Centre for CSR Development, Nancy Thomas - IMS

**27 JUIN**

Nature Pact for Businesses : une stratégie pour mon site et mon secteur d'activité, chez Schroeder & Associés - 14 participant·es

Intervenante : Sophie Leguil, Mespilus

**28 JUIN**

Membres IMS, communiquez votre engagement !, en visioconférence - 15 participant·es

Intervenantes : Nadia Azarfane et Lucie Rotario - IMS

**1<sup>ER</sup> JUILLET**

Groupe de travail territoire : Belval - 5 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**02 JUILLET**

Session d'information « Mir sinn Antigaspi, an Dir? », chez Schroeder & Associés - 14 participant·es

Intervenante : Carla Jellema - IMS

**02 JUILLET**

Groupe de travail territoire : Kirchberg - 7 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMS

**02 JUILLET**

Présentation d'IMS aux signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenantes : Sophie Öberg et Priscilia Talbot - IMS

**02 JUILLET**

Handi-Perception : actions et belles histoires, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenante : Gwenaëlle Berthélemé-Saudreau - RMB Développement

**02 JUILLET**

Handi-Perception : maturité et perception, en visioconférence - 8 participant·es

Intervenante : Gwenaëlle Berthélemé-Saudreau - RMB Développement

**02 JUILLET**

Handi-Perception : diagnostic, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenante : Gwenaëlle Berthélemé-Saudreau - RMB Développement

**03 JUILLET**

Sustainability Manager Club - CSRD capacity building programme #5, chez PwC Luxembourg - 21 participant·es

Intervenant·es : Ruggero Golini - PwC Luxembourg, Hortense Serret - Nabi Ecology, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**04 JUILLET**

Groupe de travail « Techwell », chez PwC Luxembourg - 10 participant·es

Intervenant·es : Louise Cossy - IMS

**08 JUILLET**

Travailler sans s'épuiser : l'importance du droit à la déconnexion, à l'Abbaye de Neimënster - 116 participant·es

Intervenant·es : Lorraine Chery - Arendt & Medernach, Gaëtan de Lavilléon - Cog'X, Nancy Thomas - IMS

**11 JUILLET**

Session d'information « Mir sinn Antigaspi, an Dir? », au Lycée Technique Agricole - 8 participant·es

Intervenante : Carla Jellema - IMS

**11 JUILLET**

Sustainability Manager Club #2 - Define your CSR Strategy, à la Banque de Luxembourg - 18 participant·es

Intervenant·es : Paula Byrne - Mind Collective, Stephan Rudolph - Evity, Laetitia Georgel - IMS

**12 JUILLET**

Session d'information « Mir sinn Antigaspi, an Dir? », au Biodiversum - 4 participant·es

Intervenante : Carla Jellema - IMS

**09 SEPTEMBRE**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 7 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**17 SEPTEMBRE**

Reconnexion à la nature : comment créer une relation durable avec la nature, à Senningerberg Niederanven - 9 participant·es

Intervenante : Julie Schadeck - UNature

**18 SEPTEMBRE**

BIA Impact Game, chez Inn pact - 7 participant·es

Intervenantes : Sylvia Nitelet - TrAxxion, Laura Mullenders - IMS

**19 SEPTEMBRE**

« 30 minutes chrono » Sustainability Academy, en visioconférence - 6 participant·es

Intervenantes : Anne Behin et Sophie Öberg - IMS

**19 SEPTEMBRE**

Sustainability Manager Club #2 : définir sa stratégie RSE, à l'École Notre Dame Sainte Sophie - 13 participant·es

Intervenantes : Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**19 SEPTEMBRE**

Une solution pour la mobilité de demain : le covoiturage à Belval, chez CACEIS - 30 participant·es

Intervenant·es : Jeannot Behm - Ville de Esch, Alexandre Londot-Agora, Célia Vadala - IMS

**24 SEPTEMBRE**

Sustainable Procurement Club #4 : les achats et les droits humains, à la Chambre des Métiers - 22 participant·es

Intervenant·es : Jean-Louis Zeien - Fairtrade Lëtzebuerg, Charlotte Michon - Charlotte Michon Avocat, Sandrine Grumberg - Demain Autrement, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**25 SEPTEMBRE**

Avant-première du film « Responsables », à la Banque de Luxembourg - 82 participant·es

Intervenant·es : Tristan Lochon - Welcome To The Jungle, Laura Mullenders - IMS

**30 SEPTEMBRE**

Digital Challenge : mettez votre entreprise au défi !, à la Chambre des Métiers - 35 participant·es

Intervenantes : Paula Marques - Care Luxembourg, Mélissa Strauss - IMS

**1<sup>ER</sup> OCTOBRE**

Nature Pact for Businesses : comment évaluer mon empreinte biodiversité ?, chez Colabor - 16 participant·es

Intervenants : Youri Martin, Martin Heyeres - LIST, Raf Stassen - Habitats Conservation

**1<sup>ER</sup> OCTOBRE**

Rencontre des voisins de la zone du Parc Luxite, chez Schroeder & Associés - 22 participant·es

Intervenantes : Nancy Thomas, Laetitia Mitchell et Célia Vadala - IMS

**02 OCTOBRE**

Bien-être et usages numériques en entreprise, à l'Abbaye de Neumünster - 63 participant·es

Intervenant : Marc-Eric Bobillier Chaumon - Conservatoire National des Arts et Métiers Paris

**03 OCTOBRE**

Sustainability Awards 2024, chez PwC Luxembourg - 171 participant·es

Intervenant·es : Mike Koedinger - Maison Moderne, Tom Wirion - Chambre des Métiers, Carlo Thelen - Chambre de Commerce, Manou Hoss - Elvinger Hoss Prussen, Laurence Graff - INDR, Fabienne Steffen - elisabeth, Nancy Thomas et Julien Demoulin - IMS, Jacques Schneider

**08 OCTOBRE**

Débriefing du Car Free Day, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Laetitia Mitchell - IMSS

**09 OCTOBRE**

Sustainability Manager Club - CSRD capacity building programme #6, chez Deloitte - 27 participant·es

Intervenant·es : Gaia Ronzi, Yann Novat, Giorgio Consoli, Bettina Werner et Roxana Moise - PwC Luxembourg, Laetitia Georgel et Sophie Öberg - IMS

**14 OCTOBRE**

Diversity Network : anti-racism, chez Amazon - 23 participant·es

Intervenant·es : Anastasia Nazare - SES, Suretha Krahtz - Amazon, Priscilia Talbot - IMS

**14 OCTOBRE**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 4 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**17 OCTOBRE**

Handi-Perception : réunion finale, chez Hornbach Luxembourg - 14 participant·es

Intervenant·es : Olga Ioannidou - ECA, Manon Thiebaut - ITX, Sam Houblie - Hornbach, Laura Fabiano - IMS

**21 OCTOBRE**

Luxembourg CEO Sustainability Club dinner, à la Table du Belvédère - 85 participant·es

Intervenant·es : Madame la ministre Elisabeth Margue - Ministère d'État, Cornel Amariei - dotLumen, Sébastien Respaut - Microsoft, Christian Scharff - IMS

**22 OCTOBRE**

Luxembourg Sustainability Forum 2024, au Tramsschapp - 402 participant·es en présentiel et 438 participant·es en ligne

Intervenant·es : Baptiste Fosséprez - PEPiTe, Christian Scharff et Marie Sauvignon - IMS, Aurélien Jean - In Silico Veritas, Marc Faddoul - AI Forensics, Marine Hadengue - Harbour Foundation, Samuel Nowakowski - Université de Lorraine, Maxime Derian - Heruka-AI Consulting, Lou Welgryn - Data for Good, Benjamin Baelus - Microsoft, David Marguerit - LISER, Malik Afegbua - Slick City Empire, Hovig Etyemezian - UNHCR Suisse, Cornel Amariei - dotLumen, Luis Figueroa - Space4Good, Théo Alves da Costa - Data for Good, Sviatlana Höhn - LuxAI, Jérémy Lefèvre - Ibisa, Fouzi Benkhelifa - Nexqt, Maxime Allard - Helical

**28 OCTOBRE**

Techwell workshop: regulating your daily mental workload, en visioconférence - 15 participant·es

Intervenant·es : Gaëtan de Lavilléon - Cog'X, Louise Cossy - IMS

**04 NOVEMBRE**

« 30 minutes chrono » on B Corp Essentials, en visioconférence - 7 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - IMS

**07 NOVEMBRE**

Les enjeux RH liés aux droits humains, chez ING - 20 participant·es

Intervenante : Lily Coisman - Charlotte Michon Avocat

**07 NOVEMBRE**

Sustainability Manager Club #3: Internal and External Communication, chez ING - 13 participant·es

Intervenante : Paula Byrne - Mind Collective

**07 NOVEMBRE**

Groupe de travail territoire : Bourmicht - 10 participant·es

Intervenantes : Célia Vadala et Carla Jellema - IMS

**13 NOVEMBRE**

Digital Challenge : conférence de clôture, au Casino Luxembourg - 36 participant·es

Intervenantes : Isabelle Rouhan - Colibri Talent, Nancy Thomas, Mélissa Strauss et Ana-Catarina Mendes-Pinto - IMS

**14 NOVEMBRE**

Let's Play Equal, à la Spuerkeess - 45 participant·es

Intervenantes : Cintia Procaci - A Beautiful Green, Séverine Schwander - Hop's consulting, Laura Mullenders et Priscilia Talbot - IMS

**18 NOVEMBRE**

Digital Skills Week for Impact Organisations : introduction au prototypage d'applications, chez Luxmill Belval - 8 participant·es

Intervenantes : Marina Guerin-Jabbour, Véronique Ziliotto et Marina Andrieu - WIDEANDCO

**18 NOVEMBRE**

Groupe de travail « Techwell », chez PwC Luxembourg - 12 participant·es

Intervenant·es : Jean-François Stich - ICN Business School, Louise Cossy - IMS

**18 NOVEMBRE**

Digital Skills Week for Impact Organisations : accédez à la technologie gratuitement ou à faible coût, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenante : Chanel Genova - SOCIALware

**19 NOVEMBRE**

Nature Pact for Businesses : créer de l'engagement pour la biodiversité, à l'International School of Luxembourg - 13 participant·es

Intervenant : Gaetan Hanen - Seen-apps

**20 NOVEMBRE**

Digital Skills Week for Impact Organisations : introduction à wordpress, chez Luxmill Belval - 10 participant·es

Intervenante : Kheira Touir - WIDEANDCO

**21 NOVEMBRE**

Sustainable Procurement Club #6 : les achats de produits d'entretien, chez POST - 21 participant·es

Intervenant·es : Sandrine Grumberg - Demain Autrement, Virginie Ducommun - Indoor Forest, Julien Blaise - Laboratoire Luxembourgeois de Contrôle Sanitaire, Sophie Öberg - IMS

**21 NOVEMBRE**

Digital Skills Week for Impact Organisations : introduction au no code avec Google Apps 1/2, chez Luxmill Belval - 5 participant·es

Intervenant : Nizar Ayed - WIDEANDCO

**22 NOVEMBRE**

Digital Skills Week for Impact Organisations : décryptage des tendances numériques, en visioconférence - 13 participant·es

Intervenante : Marina Andrieu - WIDEANDCO

### 25 NOVEMBRE

Techwell workshop: adapting work rythms to brain function, en visioconférence - 25 participant·es

Intervenantes : Marie Lacroix - Cog'X, Louise Cossy - IMS

### 26 NOVEMBRE

Transfert d'expertise avec Passerell, chez Devoteam - 16 participant·es

Intervenant·es : Rose Coquerelle et Adrien Mergui - ProBono Lab

### 28 NOVEMBRE

Nature and Businesses: Risks and Opportunities, en visioconférence - 32 participant·es

Intervenant·es : Stephan Rudolph - EVITY, Axelle Ducos - Landlife, Ana Lima - Recarb

### 29 NOVEMBRE

Digital Skills Week for Impact Organisations : introduction au no code avec Google Apps 2/2, chez Luxmill Belval - 4 participant·es

Intervenant : Nizar Ayed - WIDEANDCO

### 29 NOVEMBRE

Membres IMS, profitez au mieux de votre adhésion, en visioconférence - 12 participant·es

Intervenantes : Nadia Azarfane et Lucie Rotario - IMS

### 02 DÉCEMBRE

Réduire les impacts du numérique : Digital Clean Up, en visioconférence - 45 participant·es

Intervenant·es : Noelle Guerin - Lalux, Sylvain Chery - Agile Partner, Jean-Philippe Allain - HIFI International

### 03 DÉCEMBRE

Sustainability Manager Club - CSRD capacity building programme #7, chez ArcelorMittal - 14 participant·es

Intervenant·es : Antoine de Martel - Innpact, Carlota de Paula Coelho - B Lab Europe, Sophie Öberg - IMS

### 04 DÉCEMBRE

Inclusion of LGBTQIA+ people in the workplace: the quiz, en visioconférence - 33 participant·es

Intervenant·es : Yves Turi - CACEIS Investor Services Bank, Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero - IMS

### 05 DÉCEMBRE

Sustainability Manager Club #3 - Communication interne et externe, à la Banque de Luxembourg - 10 participant·es

Intervenante : Sophie Öberg - IMS

### 10 DÉCEMBRE

Techwell workshop: réguler sa charge mentale au quotidien, au Casino Luxembourg - 30 participant·es

Intervenant·es : Paul Brazzolotto - Cog'X, Louise Cossy - IMS

### 10 DÉCEMBRE

Handicap au travail : stratégies et pratiques pour une entreprise inclusive, à la Chambre de Commerce - 87 participant·es

Intervenant·es : Sophia Cooper et Marc Muller - ADEM, Anne-Marie Loesch et Thibaud Bastien - Chambre de Commerce, Sam Houblie - HORNBAACH Baumarkt Luxembourg, Isabelle Mousset - Ministère du Travail, Jeff Schmit - SuperDrecksKëscht, Alexia Merel, Laura Fabiano et Nancy Thomas - IMS

### 10 DÉCEMBRE

Techwell workshop: adapter ses rythmes de travail au fonctionnement du cerveau, au Casino Luxembourg - 17 participant·es

Intervenant·es : Paul Brazzolotto - Cog'X, Louise Cossy - IMS

### 11 DÉCEMBRE

Techwell workshop: repenser son organisation en télétravail, au Casino Luxembourg - 7 participant·es

Intervenant·es : Paul Brazzolotto - Cog'X, Louise Cossy - IMS

### 19 DÉCEMBRE

« 30 minutes chrono » Sustainability Academy, en visioconférence - 3 participant·es

Intervenantes : Anne Behin et Sophie Öberg - IMS



## National Contact Point

### → B Lab Benelux et mouvement B Corp



En 2024, IMS Luxembourg a poursuivi son rôle central dans la promotion du mouvement B Corp au Luxembourg. Les actions entreprises au cours de cette deuxième année en tant que point de contact national pour B Lab Benelux, ont permis de renforcer les partenariats avec les acteurs de notre écosystème et d'avancer en faveur d'une économie équitable, inclusive et régénératrice en guidant, en informant, en connectant et inspirant les entreprises luxembourgeoises pour renforcer leur impact positif envers leurs employés, clients, modèle de gouvernance, gestion environnementale et autres parties prenantes. Nos objectifs, en tant que point de contact national du mouvement B Corp à Luxembourg, se sont concentrés sur plusieurs axes :

- Informer et Communiquer : dispenser des informations générales sur le mouvement B Corp aux entreprises et aux parties prenantes intéressées.
- Réunir la Communauté B Corp : rassembler les membres actifs de la communauté B Corp au Luxembourg et faciliter la création de synergies.
- Faciliter l'orientation vers la Certification B Corp : assister les organisations souhaitant entreprendre le processus de certification B Corp en fournissant des contacts clés et des informations pertinentes.



B Lab et IMS ont notamment organisé la diffusion en avant-première du film « Responsables » de Tristan Lochon et Julien Demond (Welcome to the Jungle). Le documentaire nous emmène à la rencontre d'entrepreneurs, activistes, experts, qui partagent une vision commune : celle d'un monde dans lequel les entreprises peuvent être une force au service du bien commun et non de l'enrichissement de quelques-uns. Quels que soient leurs origines, leur milieu social, leur secteur d'activité ou l'industrie dans laquelle elles travaillent, elles sont les porte-drapeaux de ce nouveau monde.

- Plus de 400 comptes enregistrés au Luxembourg sur l'outil d'évaluation en ligne du B Impact Assessment.
- Plus de 250 entreprises certifiées B Corp actives sur le territoire.
- 2 grands événements organisés au cours de l'année, rassemblant 160 participants.
- Lancement d'un programme d'accompagnement sur l'utilisation du B Impact Assessment et la certification B Corp pour 10 entreprises luxembourgeoises.

### → Business for Nature



Depuis mars 2024, IMS Luxembourg est partenaire officiel de Business for Nature. Cette coalition de plus de 90 organisations (ONG, Entreprises, Réseau d'entreprises...) a pour but de guider les structures à développer un modèle économique qui intègre la nature à tous les niveaux et ce, pour 2030.

### → Capitals Coalition



Depuis mars 2022, IMS est le pôle luxembourgeois de la Capitals Coalition. Les valeurs portées par la Capitals Coalition et ses partenaires nationaux sont la reconnaissance des impacts et dépendances des entreprises auprès du capital naturel, humain et social en parallèle du capital financier. À travers une série de formations, d'outils, de mise en réseau et de partage de bonnes pratiques, le mouvement dote les entreprises de leviers d'action pour progresser dans l'identification et la valorisation de ses autres sources de valeur.

## National Contact Point

### → Commission Européenne



En tant que promoteur de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, la charte nationale de lutte contre les discriminations et de promotion de la gestion de la diversité, IMS rencontre régulièrement les responsables de la Direction Générale de la Justice de la Commission européenne et les responsables des autres chartes existantes en Europe. Le modèle de gouvernance de la charte luxembourgeoise est un exemple pour ses pairs européens.

### → CSR Europe



IMS Luxembourg est le représentant national de CSR Europe. À ce titre, l'équipe entretient des échanges avec ses homologues à travers l'Europe sur tous les sujets de la RSE et participe régulièrement aux événements.

### → Inner Development Goals



Depuis mai 2023, IMS Luxembourg est l'un des deux hubs locaux au Luxembourg. Les Objectifs de Développement Durable nous ont donné un plan pour un monde durable d'ici 2030. Mais notre développement intérieur est aussi essentiel. La recherche contemporaine montre que les capacités intérieures dont nous avons besoin aujourd'hui peuvent être développées et que le comportement humain peut être positivement transformé. Les IDG constituent un cadre essentiel pour la poursuite des ODD.

### → Santé Mentale Travail



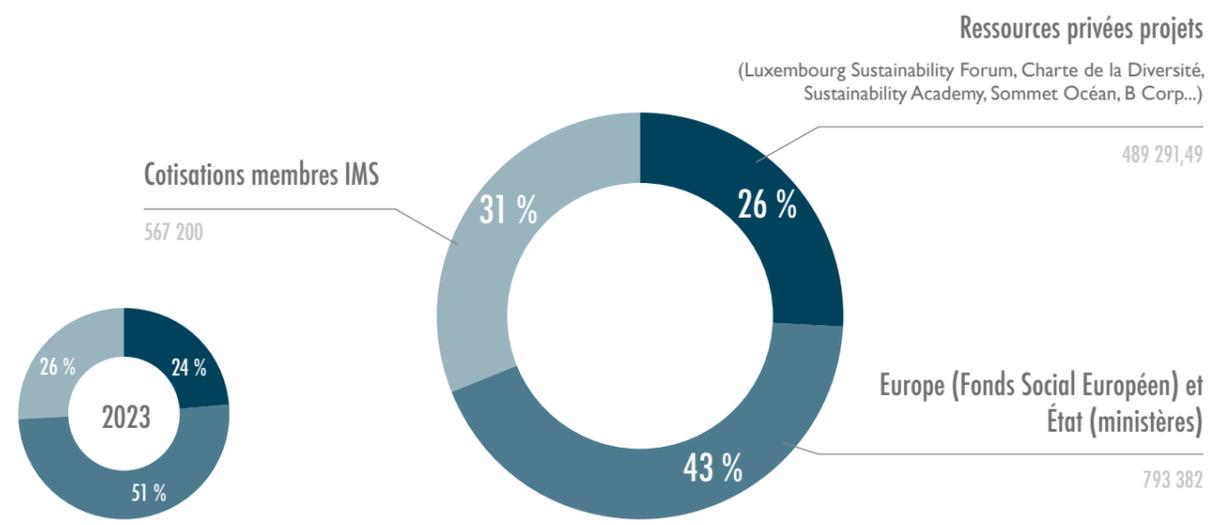
IMS Luxembourg est le point de relais luxembourgeois pour ce centre de recherche international et francophone en santé mentale et travail. Leur mission est d'aider les personnes souffrant de troubles mentaux à retrouver une vie professionnelle épanouissante en travaillant en collaboration avec les acteurs de terrain.

### → World Business Council for Sustainable Development

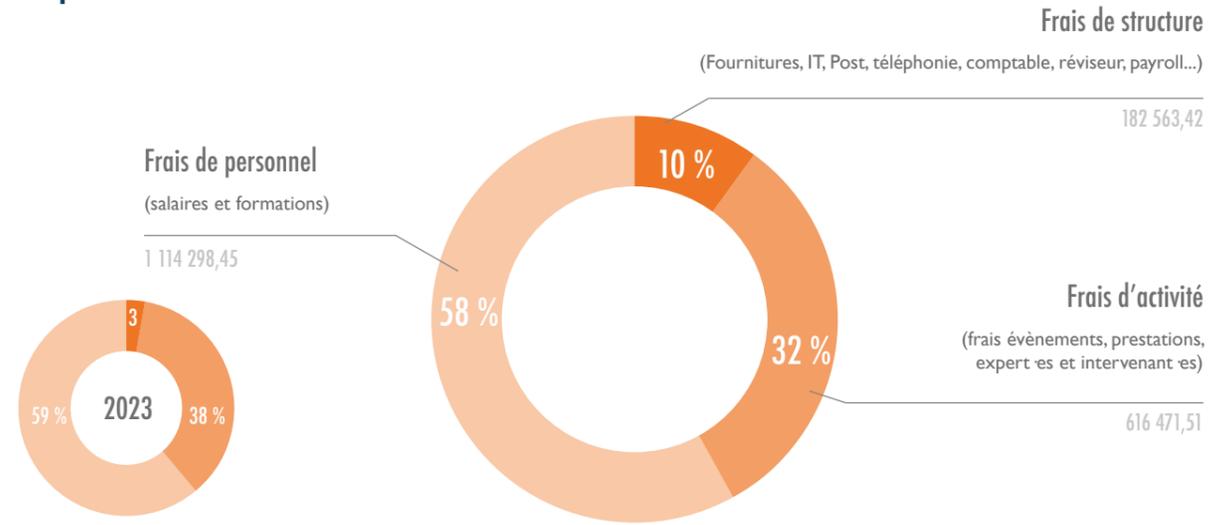


Le WBCSD est un réseau mondial d'entreprises et d'autres acteurs économiques clés qui travaillent ensemble. Il promeut des pratiques commerciales durables et résout des problèmes environnementaux et sociaux urgents. En tant que représentant national, IMS travaille en collaboration avec les membres du WBCSD et ses autres partenaires nationaux pour promouvoir des actions fortes qui parlent d'une même voix à travers le monde.

## → Ressources IMS 2024

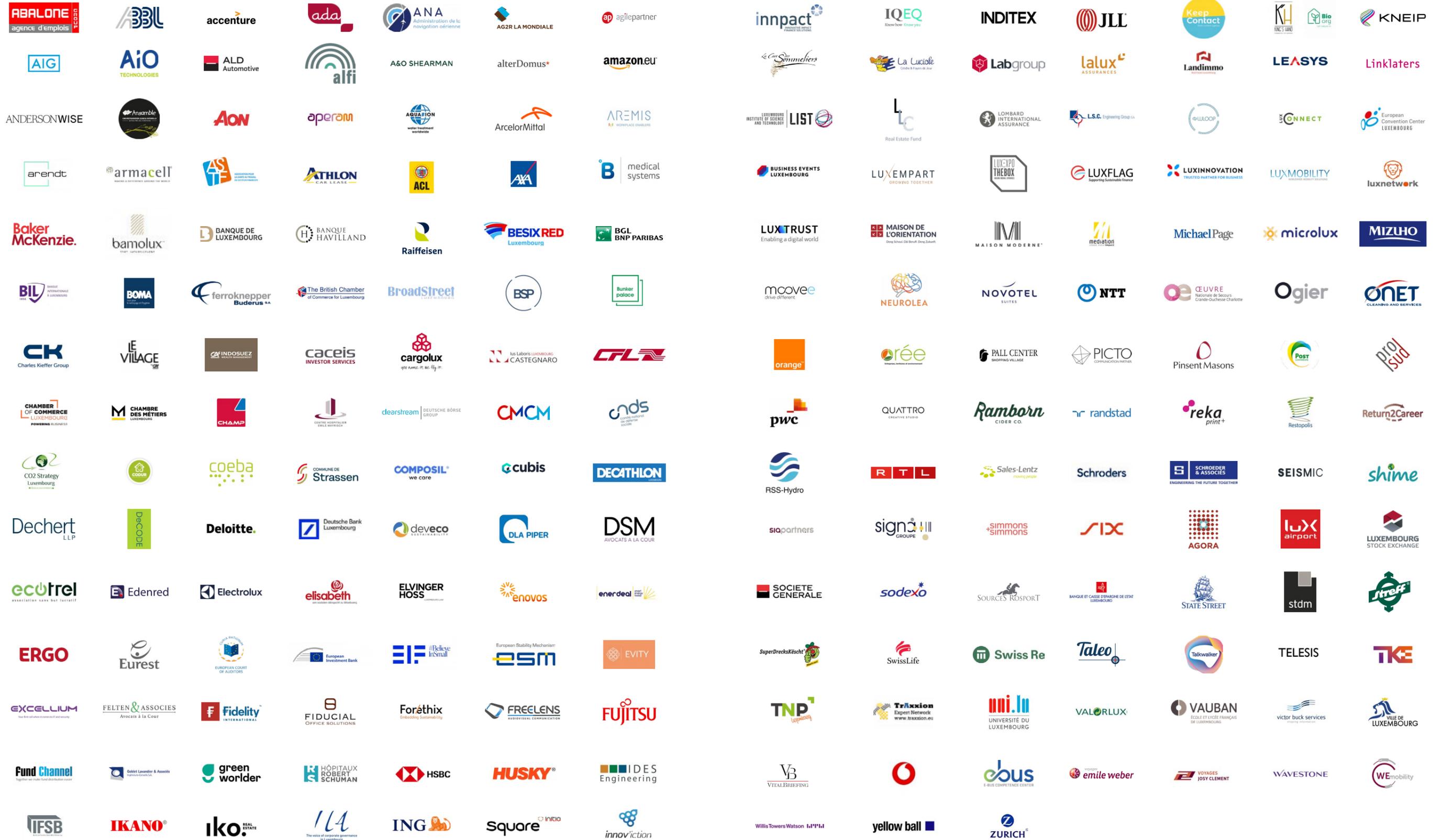


## → Dépenses IMS 2024

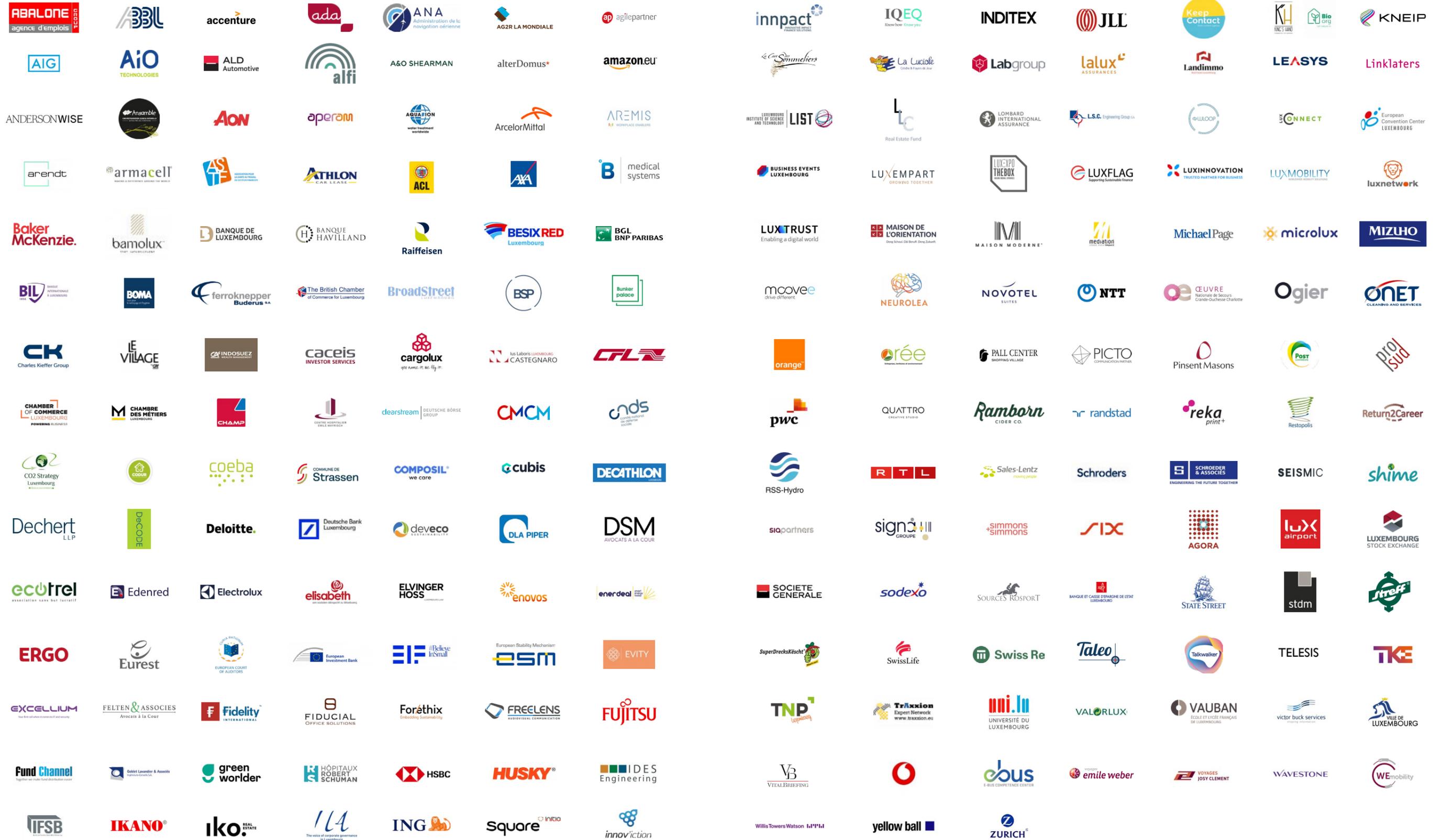


.....  
Selon l'arrêté grand-ducal du 30 mai 2016, IMS Luxembourg est reconnu d'utilité publique et offre ainsi à ses donateurs la déductibilité des dons.

Membres du réseau IMS Luxembourg en 2024



Membres du réseau IMS Luxembourg en 2024



Ils ont rejoint IMS en 2024

